



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”  
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich”  
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020  
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Instytucja odpowiedzialna za treść informacji: Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja w Krakowie

## **Konferencja „Koła Gospodyń Wiejskich jako Kreatorzy Przedsiębiorczości Wiejskiej”**

**Tytuł wystąpienia: „Komunikacja społeczna i mechanizmy manipulacji przekazu ”**

**Autor: dr Szymon Sikorski**

**18 września 2023 r.**

**w ramach operacji pn. „Projekt edukacyjny dla KGW oraz Kreatorów Przedsiębiorczości Wiejskiej (KPW)”**



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

## O czym będę mówić?

1. **tu nie ma przypadku**
2. **wywołanie paniki – „posługiwać się przemocą i fałszem”**
3. **przeniesienie winy – budowanie negatywnego wizerunku rolników**
4. **lęk, empatia, korelacja iluzoryczna, społeczny dowód słuszności – to zawsze działa!**
5. **rekomendacje**
6. **zadanie domowe – pomyśl**



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

## 1.1 Tu nie ma przypadku

### Teoria atrybucji Fritza Heidera 1958 r.

służy do analizy i tłumaczenia zachowania innych osób. Wskazuje również sposób wyjaśnienia wydarzeń życiowych. Heider uważał, że mamy tendencję do przypisywania zachowań innych ludzi do jednej z dwóch sfer:

- przyczyn wewnętrznych (cechy osobowości, inteligencja, motywacja etc.),
- przyczyn zewnętrznych (szczęście, działanie stron trzecich etc.) **Sukcesy** przypisujemy sobie – **porażki** innym.

### Nassim Nicholas Taleb 2007 r.

Teoria „czarnego łabędzia” – to wystąpienie zdarzenia, którego się nikt nie spodziewał. (Putin 24 II 2022 r. zaskoczył świat?)

Taleb wyróżnił trzy właściwości czarnych łabędzi:

- są one nietypowe w tym sensie, że prawdopodobieństwo ich wystąpienia jest daleko poza zakresem normalnych oczekiwań,
- kiedy się pojawiają, wywołują znaczące skutki,
- po ich wystąpieniu mamy tendencję do szukania prostych wyjaśnień ich pojawienia się – co nazywamy retrospektywną przewidywalnością.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

## 1.2 Tu nie ma przypadku

### Strategia Antonio Gramsciego 1971 r.

polem bitwy nie są bezpośrednio stosunki własnościowe, lecz sfera ludzkiej świadomości oraz sfera kultury.

Metoda oddziaływania na masy opiera się o trzy elementy:

- państwowy monopol edukacyjny – widzimy obniżający się poziom kształcenia i oderwanie od autorytetów. **Omówię poniżej.**
- media – bazujące na skojarzeniach i gotowych schematach („Człowiek staje się maszyną do przeżywania” – „Po piśmie” – Jacek Dukaj [2019]).
- przemysł rozrywkowy – bazujący na instynktach, głównie na lęku i popędach seksualnych oraz „przebodźcowaniu jednostki” – „Zaburzony umysł” Eric Kandel [2020]. „The war on the West” Douglas Murray [2022],

### Michele Wucker 2016 r.

w styczniu 2013 roku na Światowym Forum Ekonomicznym w Davos zaprezentowała teorię „szarego nosorożca”.

„szare nosorożce są wysoce prawdopodobnymi oraz wysoce wpływowymi, zaniedbanymi zagrożeniami”.

„Szary nosorożec: jak rozpoznać i działać w obliczu oczywistych zagrożeń, które ignorujemy” [2016].



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

### 1.3 Tu nie ma przypadku

#### **marzec 2020 r. Polskie Radio Czwórka**

Naukowcy z Centrum Badań Ekonomicznych Ragnara Frischa w Norwegii wzięli pod lupę 730 tysięcy testów IQ, które rozwiązyali norwescy mężczyźni w wieku 18–19 lat. Jak pokazała analiza u ludzi urodzonych po 1975 roku IQ zaczęło się obniżać nawet o 7 punktów na pokolenie.

#### **styczeń 2021 r. „Dziennik Gazeta Prawna”**

„Nauczyciele w jednej ze szkół w Goeteborgu nie poprawiają uczniom błędów w równaniach matematycznych, aby „nie zniechęcać dzieci”.

#### **luty 2021 r. „bezpprawnik.pl”**

„Departament Edukacji w Oregonie sugerował, by nauczyciele odbyli zajęcia poświęcone działaniom, które wykluczają rasizm w matematyce. Według pomysłodawców projektu zmuszenie uczniów do pokazywania poprawnych wyników rozwiązań matematycznych umacnia kulturę dominacji białych nad innymi rasami”.

#### **czerwiec 2023 r. Sąd Najwyższy USA**

wydał wyrok który zakończył realizowaną od kilku dekad „akcję afirmatywną”, przyznającą dodatkowe punkty w rekrutacji dla czarnoskórych, latynoskich i indiańskich studentów. Postępowanie uniwersytetów Harvarda i Karoliny Północnej uznano za niezgodne z 14. poprawką do konstytucji USA, gwarantującą równość wszystkich obywateli.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

## 2.1 Wywołanie paniki – posługiwać się przemocą i fałszem”

**„Media (...) jest to najostrzejsza i najpotężniejsza broń naszej partii (...) mówię otwarcie powinniśmy się posługiwać przemocą i fałszem”**



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

## 2.2 Wywołanie paniki – „posługiwać się przemocą i fałszem”

paliwa ok. 507 tys. (0,34 s), **BRAK**, 4 stycznia 2022 r. „autoswiat.pl”, „Bild”  
paliwa ok. 507 tys. (0,34 s), **10 zł/ L**, 5 stycznia 2023 r. „Rzeczpospolita”  
papier toaletowy ok. 62 tys. (0,36 s), **BRAK**, 29 stycznia 2022 r. „BusinessInsider.pl”  
spekulacja VAT ok. 37 tys. (0,36 s), **0%**, 4 lutego 2022 r., „Infor.pl”  
olej ok. 292 tys. (0,31 s), **BRAK**, 15 marca 2022 r. „InteriaBiznes.pl”  
cukier ok. 7,6 mln (0,46 s), **10 zł/kg**, 19 lipca 2022 r. „portalspozyczy.pl”  
ocet ok. 74 tys. (0,46 s), **BRAK**, 28 lipca 2022 r. „BusinessInsider.pl”  
mleko ok. 300 tys. (0,37 s), **BRAK**, 10 sierpnia 2022 r. „Rzeczpospolita”  
chleb ok. 340 tys. (0,34 s), **BRAK**, 10 sierpnia 2022 r. „BusinessInsider.pl”  
sól drogowa ok. 136 tys. (0,4 s), **BRAK**, 13 września 2022 r. „TVN24 Biznes”  
jajka ok. 250 tys. (0,32 s), **CENA**, 27 stycznia 2023 r. „BusinessInsider.pl”  
węgiel ok. 450 tys. (0,32 s), **BRAK**, 6 październik 2022 r. „money.pl”  
majonez ok. 52 tys. (0,47 s), **CENA**, 7 marca 2023 r. „money.pl”  
masło ok. 14 tys. (0,36 s), **CENA**, 26 maja 2022 r. „money.pl”  
cebula ok. 27 tys. (0,36 s), **CENA**, 12 marca 2023 r. „TVN24Biznes”



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

### 3.1 Przeniesienie winy – budowanie negatywnego wizerunku rolników

#### **Rolnictwo jest nieekologiczne:**

- marnotrawstwo wody (-30% przez 30 lat),
- emituje gazy cieplarniane – głównie metan,
- rolnicy to bogaci ludzie, bo kupują maszyny za miliony.

#### **Wyjaśnienie**

- klimatyzm, nie mamy planety „B”,
- tradycyjne rolnictwo to przeżytek, dowód zacofania.

#### **Atrybucja**

- tradycyjny konsument to morderca, (grafika Jo Frederiks)
- powstaje moda na nowe potrzeby, humanizacja zwierząt, (Yuval Harari), psiecko, sztuczne mięso, przetwarzanie robaków. (śląd węglowy syntetycznego mięsa)





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

## 4.1 Lęk, empatia, korelacja iluzoryczna, społeczny dowód słuszności – to zawsze działa!

**Lęk - metoda ta jest trzyetapowa.**

1. na początku bazuje na wywołaniu u odbiorcy poczucia bezradności wobec dziejących się wydarzeń.
  2. następnie pojawia się lęk, lecz nie jest to koniec oddziaływania.
  3. elementem utrwalającym, jest wskazanie nieokreślonego podmiotu zbiorowego jako winowajcy.
- W metodzie tej nie wskazuje się rozwiązań. **„Ubój chorych krów – afera mięsna” 2019 r.**

**Empatia**

Używając słów odnoszących się do uczuć: bólu, miłości, związku matki z dzieckiem, przekaz ma wzbudzić u słuchacza zaangażowanie moralne, które warunkuje późniejsze fizyczne działanie. **„Krowy są gwałcone, żeby zostać zapłodnione, żeby mogły urodzić, żeby mogły dawać mleko”.**



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

## 4.2 Lęk, empatia, korelacja iluzoryczna, społeczny dowód słuszności – to zawsze działa!

### **Korelacja iluzoryczna**

To połączenie obrazu i skojarzeń, przy czym dominuje tu myślenie schematyczne. Ta technika bazuje na założeniu, że: „obraz mówi więcej niż tysiąc słów”. Dlatego często w relacjach z wypadków komunikacyjnych z udziałem dzieci kadrowany bywa obraz uszkodzonej maskotki.

### **Spoleczny dowód słuszności**

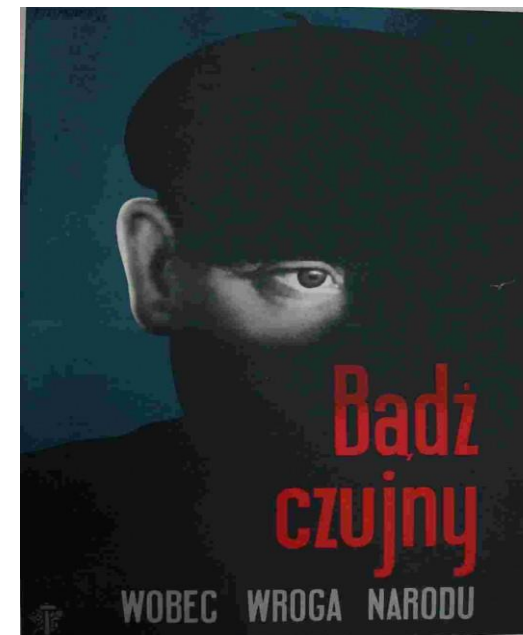
Technika ta polega na pokazywaniu akceptowanych zachowań znanych ludzi, jako wzoru do naśladowania. Ma to na celu wywołanie u odbiorcy przekonania, że skoro osoby cieszące się autorytetem postępują w określony sposób, to znaczy, iż jest ono właściwe. Naśladowanie ich zachowań z automatu włącza odbiorcę – naśladowcę do elity.

W przypadku żywności ma to także zastosowanie do sieci sklepów i produktów. Kucharz Okrasa promujący sieć handlową pozycjonuje markę i konkretne produkty, jako te zalecane przez profesjonalistów.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

### 4.3 Lęk, empatia, korelacja iluzoryczna, społeczny dowód słuszności – to zawsze działa!



<https://www.antyradio.pl/news/Artystka-wzbudzila-kontrowersje-grafika-z-krowami-w-obzowych-pasiakach-Chciala-zwrocic-uwage-na-cierpienie-zwierzat-38539>

<https://www.google.com/search?client=firefox-b->

[d&sca\\_esv=564367827&q=koszulka+jestem+dzikiem&tbm=isch&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKEwjRrruc8qKBAXVKERAIHQ2CBbEQ0pQJegQIDRAB&biw=1366&bih=615&dpr=1#imgrc=3\\_6a3r2M8IkL9M](https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&sca_esv=564367827&q=koszulka+jestem+dzikiem&tbm=isch&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKEwjRrruc8qKBAXVKERAIHQ2CBbEQ0pQJegQIDRAB&biw=1366&bih=615&dpr=1#imgrc=3_6a3r2M8IkL9M)

Tadeusz Trepkowski, „Bądź czujny wobec wroga narodu” 1953, <https://zacheta.art.pl/pl/kolekcja/katalog/tadeusz-trepkowski-badz-czujny-wobec-wroga-narodu-1953-plak>



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

## 5.1 Rekomendacje

- **nie ograniczać się wyłącznie do tłumaczenia rzeczywistości, zacząć budować wyprzedzający przekaz adresowany do ludzi młodych, silniej wejść w świat wirtualny,**
- **uatrakcyjnić przekaz w mediach tradycyjnych,**
- **powrócić do idei zrzeszania się rolników,**
- **konsekwentnie egzekwować na drodze prawnej pomówienia i fałszywe oskarżenia,**
- **w sklepach na produktach umieścić cenę (Fair Trade), jaką rolnik otrzymuje za jednostkę towaru: kg, tonę, litr,**
- **budować konsumencki patriotyzm lokalny,**
- **tłumaczyć i ograniczać skalę marnotrawstwa żywności.**



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

## Zadanie domowe – pomyśl

### „Sieć” film z roku 1976

„Nie muszę ci mówić, że jest źle – bo jest depresja. Wiemy, że powietrze nie nadaje się do oddychania. Nasze jedzenie nie nadaje się do jedzenia. Siedzimy oglądając głupie programy w TV, a jakiś prezenter mówi nam, że dzisiaj było 15 zabójstw i 65 aktów przemocy – bez emocji – tak jakby to było normalne. Widzimy, że dzieje się gorzej niż źle. Ze strachu siedzimy w domu i powoli świat w którym żyjemy staje się mniejszy.

I jedyne co robimy, to mówimy: proszę zostawcie mnie w spokoju, zostawcie mnie w moim pokoju. Pozwólcie mi mieć mój toster, TV, moje wypasione radio, a ja będę siedział cicho ... a tymczasem telewizja wysycona jest wszystkim co ogłupia, mówią nam jak wychowywać dzieci, co jeść, w co się ubierać, co myśleć. To jest ułuda”.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

**Dziękuję za uwagę**

**dr Szymon Sikorski**

**pełnomocnik – asystent Rektora Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie**

**[szymon.sikorski@urk.edu.pl](mailto:szymon.sikorski@urk.edu.pl)**

Odwiedź portal KSOW – <https://ksow.pl>

Zostań partnerem Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich

