



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich”
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Instytucja odpowiedzialna za treść informacji: Uniwersytet Rolniczy im. H. Kołłątaja w Krakowie

Szkolenie **„ E-commerce – moduł IV”**

Tytuł wykładu: „ E-comers, zasady i ogólne reguły ”

Autor: dr inż. Jacek Puchała

10.09.2022

w ramach operacji pn. „Projekt edukacyjny dla KGW oraz Kreatorów Przedsiębiorczości Wiejskiej (KPW)”



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Tematyka zajęć:

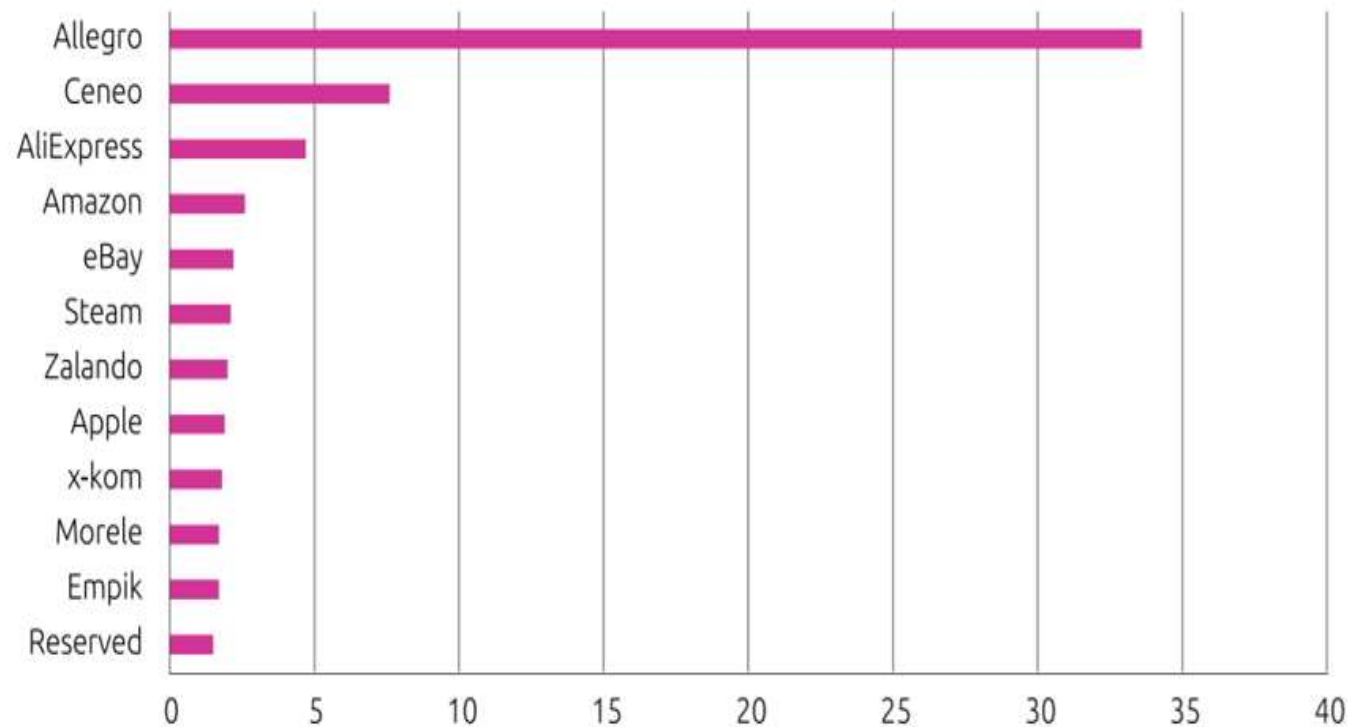
- - platformy sprzedażowe, dostępne platformy e-commerce,
- - promocja produktów,
- - procesy zakupowe.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Największe podmioty w polskim ecommerce

Największe podmioty w polskim ecommerce
(udziały w ruchu klientów, proc.)





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Wydatki przeciętnego Polaka na zakupach w Internecie



190 zł/miesiąc
Odzież, akcesoria
i dodatki



76 zł/miesiąc
Książki/płyty/filmy



78 zł/miesiąc
Bilety do kina/teatru



228 zł/miesiąc
Obuwie



194 zł/miesiąc
Artykuły spożywcze



118 zł/miesiąc
Produkty
farmaceutyczne



131 zł/miesiąc
Kosmetyki i perfumy



915 zł/6 miesięcy
Sprzęt RTV/AGD



793 zł/6 miesięcy
Urządzenia mobilne



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Możliwości prowadzenia działalności gospodarczej przez różne formy prawne KGW





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Przykład dotyczący KGW zarejestrowanych na mocy ustawy o KGW (sprzedaż maseczek)

- Sprzedaż maseczek przez Koła Gospodyń Wiejskich (KGW) a prowadzenie Uprozczonej Ewidencji Przychodów i Kosztów (UEPiK)
- Sprzedaż maseczek higienicznych przez KGW na cele społeczności lokalnej (jako element spełniający kryteria działalności statutowej), w czasie obowiązywania na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej stanu epidemii, nie powoduje utraty prawa do prowadzenia uproszczonej ewidencji przychodów i kosztów.
- Należy pamiętać, że wyłączna interpretacja przepisów podatkowych oraz wiążąca informacja stawkowa należy do kompetencji Krajowej Administracji Skarbowej.

Źródło: <https://www.gov.pl/web/kobiety-gospodarne-i-wyjatkowe/sprzedaz-maseczek-przez-kgw-a-prowadzenie-uproszczonej-ewidencji-przychodow-i-kosztow>



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Facebook jako platforma sprzedażowa

- Facebook może nie służyć wyłącznie do wymianie informacji, zdjęć czy wiadomości między użytkownikami. Może to też być centrum sprzedaży przez Internet, które oferuje mnóstwo możliwości dotarcia do potencjalnych nabywców.
- Z tego portalu społecznościowego korzysta 1.84 miliarda aktywnych użytkowników dziennie, można sprzedawać m.in. na prywatnym profilu, w grupach, przez Fanpage i połączony z nim sklep na Facebooku, Messenger czy w marketplace Facebooka.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Czym jest Marketplace Facebooka?

- Marketplace Facebooka to dedykowana podstrona zakupowa, w ramach której można sprzedawać i kupować przedmioty bez konieczności opuszczania portalu czy jego aplikacji mobilnej.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Sklep na Facebooku jest rozwiązaniem rekomendowanym użytkownikom biznesowym.

- Sklep na Facebook to podpięty pod Fanpage katalog produktów z linkami, które przekierowują użytkownika Facebooka do witryny sklepu lub kontaktu przez Messenger.
- Sprzedaż odbywa się na poziomie strony internetowej określonego e-commerce, na zasadach i z wykorzystaniem indywidualnych metod na niej obowiązujących.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Polskie sklepy internetowe i marki e-commerce wykorzystują Facebook Marketplace do:

- - prezentacji bestsellerowych produktów, które wzbudzają zainteresowanie całą ofertą firmy i jej stroną;
- - szybkich wyprzedaży towarów przecenionych z powodu uszkodzeń, klasy jakości czy końcówek kolekcji;
- - oferowania usług i produktów wymagających kontaktu ze sprzedawcą przed dokonaniem zakupu.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Dodawanie ogłoszeń w Marketplace

- Upewnijmy się, że korzystamy z właściwego typu konta i przejdźmy do Marketplace. W lewym górnym rogu strony znajdziesz opcję *Utwórz nowe ogłoszenie*.
- Można edytować nie tylko tytuł oferty, opis produktu i zdjęcia, ale także wybrać, czy chcemy sprzedać jeden czy więcej przedmiotów, zmodyfikować lokalizację oraz uzupełnić ofertę o tagi, dzięki którym odbiorcy szybciej trafią na Twoje ogłoszenie.
- Możemy też ukryć ofertę przed znajomymi (przydatne, jeśli korzysta się z prywatnego konta) i wybrać opcję promowania ogłoszenia (płatna).



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Jakie są wady i zalety Facebook Marketplace?

➤ **Zalety Facebook Marketplace**

- - docieramy do odbiorców zainteresowanych naszymi produktami
- - oferujemy klientom szybkie, łatwe i wygodne zakupy online
- - kontaktujemy się z klientami w sposób bezpośredni
- - sprzedajemy bezpłatnie lub za niewielką opłatą
- - prosto i szybko dodajemy i edytujemy ogłoszenia
- - obsługujemy Marketplace tak samo wygodnie z komputera i telefonu



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Wady Facebook Marketplace

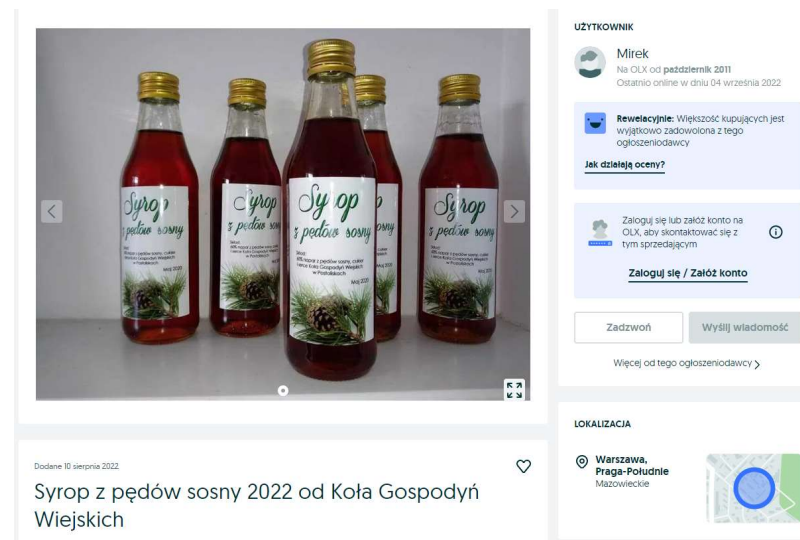
- - nie możemy korzystać z możliwości platformy z poziomu konta firmowego;
- - nie mamy możliwości automatycznego importowania produktów ze swojego sklepu;
- - oferujemy klientom jedynie te opcje płatności i wysyłki, które są dostępne w serwisie;
- - nie mamy dostępu do szczegółowych statystyk dotyczących ogłoszeń;
- - możemy spotkać się z wieloma nierzetelnymi lub fałszywymi klientami;
- - musimy zaakceptować ograniczone możliwości prezentacji produktów;
- - jeśli nie promujemy ofert, szybko tracą na popularności.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

OLX

- - aplikację portalu zainstalowano na prawie 4 milionach urządzeń mobilnych w kraju
- - popularny serwis ogłoszeniowy, który coraz bardziej przypomina marketplace,
- - pozwala rozwinąć skrzydła w e-commerce





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Czy wystawianie ogłoszeń na OLX jest płatne?

- - Wystawianie ogłoszeń na OLX jest w większości bezpłatne
- - W serwisie obowiązują limity określające maksymalną liczbę ogłoszeń, które można darmowo wystawić

The screenshot shows an OLX advertisement for a 'Wieniec dożynkowy tegoroczny' (harvest wreath) for 500 zł. The ad includes a photo of the wreath, the price, location (Dębiny, Podkarpackie), and a private seller profile for Ewelina. The ad also features a 'Revelacyjne' (Revealing) badge indicating that the seller is highly satisfied with the service. The ad is categorized as 'Lokalizacja' (Location) and 'Prawa Konsumenta' (Consumer Rights). The seller's profile shows they have been on OLX since August 2016 and last online on August 31, 2022. The ad is marked as 'Private' and includes a 'Finance: Realize your plans! Check >>' link.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Czy wystawianie ogłoszeń na OLX jest płatne?

- W niektórych kategoriach obowiązują prowizje za wystawianie ogłoszeń. Mają one różne wysokości i czasem zależą od wartości sprzedawanych przedmiotów.
- W serwisie płaci się również za zwiększanie widoczności ofert i reklamy – nie jest to obowiązkowe.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Sprzedaż na OLX – wyjaśnienie podstawowych kroków

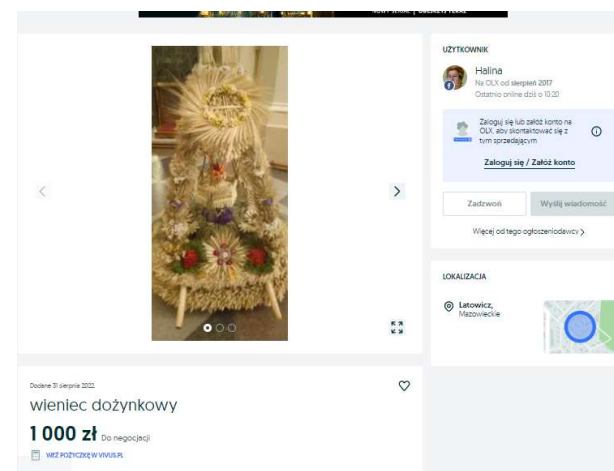
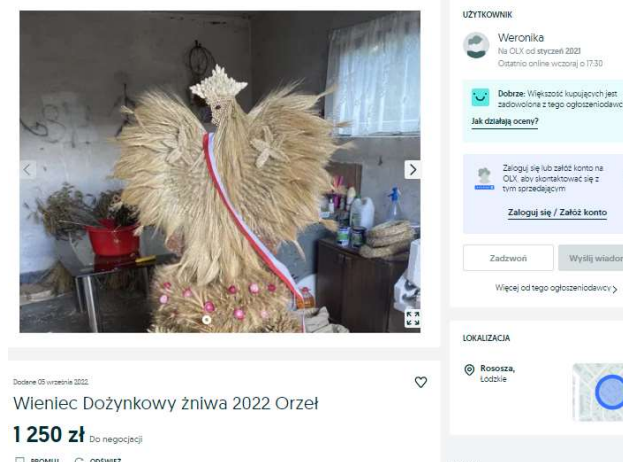
- **Jak założyć konto na OLX?**
 - - Przed rozpoczęciem sprzedaży musimy założyć konto na OLX.
 - - Choć można zalogować się na portalu przez profil na Facebooku lub konto Google, jeśli myślimy o sprzedaży za pośrednictwem OLX poważnie, zarejestrujemy się w typowy sposób (podając e-mail i hasło).



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Jak wystawić ogłoszenie na OLX?

- 1. Zaloguj się na swoje konto OLX.
- 2. Kliknij przycisk Dodaj ogłoszenie w prawym górnym rogu ekranu.
- 3. Wypełnij formularz dodawania ogłoszenia. Znajdziesz w nim sekcje: tytuł, kategoria, cena, typ ogłoszenia, opis, zdjęcia, dane kontaktowe, lokalizacja, parametry dodatkowe.
- 4. Wybierz lub pomiń usługi dodatkowe, takie jak np. promowanie ogłoszenia.
- 5. Jeśli chcesz, skorzystaj z Przesyłek OLX.





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

W serwisie OLX można wysyłać paczki na dwa sposoby:

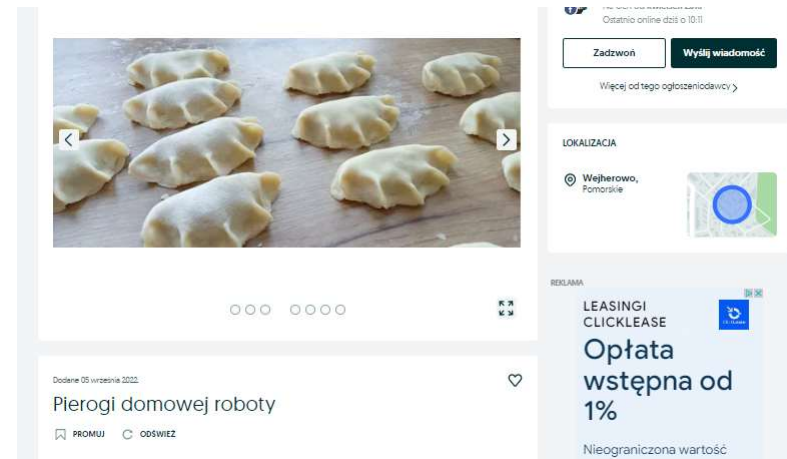
- - na własną rękę (np. kurierem), uwzględniając koszt dostawy w cenie produktu i udostępniając klientowi numer rachunku, na który może dokonać wpłaty za towar i jego wysyłkę
- - przy pomocy OLX Przesyłki i gotowych etykiet przewozowych Poczty Polskiej i InPost. Klient zapłaci za wysyłkę i towar online, jednak pieniądze trafią do OLX – otrzymujemy je na swój rachunek dopiero po doręczeniu paczki do odbiorcy



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Koszty związane z wysyłką

- - Opakowanie
- - Folia
- - Folia bąbelkowa
- - Taśma do oklejenia
- - Etykieta na pudełko (dla firmy kurierskiej)
- - Koszty niestandardowego wymiaru opakowania (np. 64 zł dopłaty)





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Sprzedaż poprzez Allegro – zakładanie i aktywacja konta na Allegro

➤ prywatne – jeśli chcemy pozbyć się zbędnych, zalegających w domu przedmiotów, czy dorobić do pensji poprzez handel w ramach działalności nierejestrowanej

➤ firmowe – jeżeli zamierzamy

rozwijać się w e-handlu,

posiadamy lub planujesz

założyć firmę czy sklep

internetowy, bądź chcemy

promować na Allegro przedmioty

własnej marki

Obrus z logiem KGW Koło Gospodyń Wiejskich 1m2

5,00 ★★★★★ 11 ocen i 1 recenzja



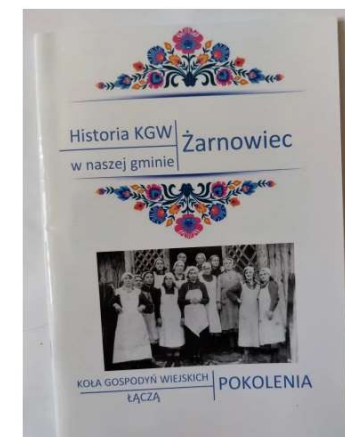


„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Wystawianie swoich produktów do sprzedaży

- Zdjęcia produktów muszą przedstawiać towary na białym tle
- Nazwy aukcji - nagłówki powinny odpowiadać produktom, ich cechom i zdjęciom.
- Opisy produktów - na Allegro nie musimy tworzyć rozbudowanych opisów
- Aspekty wizualne – Pamiętać należy o dobrym pierwszym wrażeniu – zwróć uwagę na estetykę ofert

HISTORIA KOŁA GOSPODYŃ WIEJSKICH GMINY ŻARNOWIEC



Torba materiałowa 48 x 32 cm





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Prowizja na Allegro

- - produkt kosztuje 30 zł, kupujący płaci za przesyłkę 8,99, sprzedawca płaci prowizję X procent od kwoty 38,99
- - 12-13% od sprzedaży, wyróżnienie 75% zwykłej prowizji, wyróżnienie 19 zł/10 dni (60 sztuk/miesiąc, 19 zł/10 dni, czyli złotówka od każdej sprzedanej sztuki)
- - przykład profesjonalnego sprzedawcy: cena produktu 90 zł netto (bez 23% Vat), prowizja z wyróżnieniem stanowi około 20% wartości sprzedaży (18 zł), koszt przesyłki InPost 3,50 (zatem $90 - 18 - 3,5 = 68,5$ zł). Przy koszcie zakupu 55 zł tego produktu pozostaje 13,5 zł zysku. Oczywiście przy sprzedaży 1000 sztuk daje to 13500 zł zysku.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Analizy na „Allegro ads” – niestety trzeba wykupić kampanię

- Oferty sponsorowane
- Reklama graficzna
- Sieć reklamowa

Korale Czerwone Bogate Krakowskie Zespoły Szklane
5.00 ★★★★★ 4 oceny | 1 recenzja



od Jablonex-Kiara

Firma | poleca 99,9%

KIARA

75,00 zł SMART

zapłać później z **pay**

5 osób kupiło

Darmowa dostawa Smart! przy aktywnej usłudze SMART

Przewidywana dostawa: pojutrze w punkcie

Dostawa od 6,70 zł DOSTAWA

Zwrot za darmo 14 dni na odstąpienie od umowy ZWROTY

Wygodne płatności Allegro Pay PŁATNOŚCI

Kolor/wzór



Długość całkowita

35 cm 37 cm 40 cm 42 cm 46 cm

53 cm



Źródło: <https://allegro.pl/ads/oferty-sponsorowane>

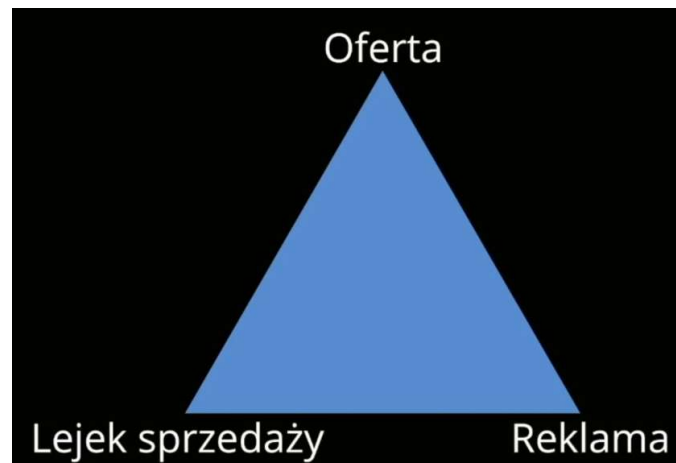


„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Promocja produktów w Internecie

➤ **Analityka internetowa**

- Jeżeli nie możesz czegoś zmierzyć – nie możesz tego poprawić (Lord Kelvin)
- Połowa pieniędzy, które wydaję na reklamę, jest zmarnowana. Problem w tym, że nie wiem która (John Wanamaker)





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Czym jest Menedżer reklam na Facebooku?

- Menedżer reklam pozwala zacząć wyświetlać reklamy na Facebooku, Instagramie, w Messengerze
- Jest to zbiorcze narzędzie do tworzenia reklam, zarządzania miejscem i czasem ich emisji oraz monitorowania skuteczności kampanii w realizacji celów marketingowych



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Pierwsze kroki z Menedżerem reklam.

- Konieczna jest do tego strona firmy na Facebooku. Po utworzeniu strony konto w Menedżerze reklam zostanie utworzone automatycznie.
- Należy sprawdzić ustawienia konta reklamowego, aby potwierdzić informacje dotyczące konta.
- Należy skonfigurować metodę płatności.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Google Ads

- Potencjalni klienci
- Ruch w witrynie
- Rozważenie zakupu produktu danej marki
- Świadomość i zasięg marki
- Promowanie aplikacji
- Można też utworzyć kampanię zindywidualizowaną



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Uwagi odnośnie algorytmów reklamowych

- - Algorytmy systemów reklamowych działają w taki sposób, że jeśli widzą zwiększoną aktywność danego klienta, to zaczynają wyświetlać mu nasze reklamy w zwiększonej ilości
- - Nawet jeśli klient zrealizuje nasz cel reklamowy to i tak są mu wyświetlane nasze reklamy i ... płacimy za to niepotrzebnie



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Przydatne w tworzeniu kampanii reklamowej jest:

- - umiejętność tworzenia animacji i wideo
- - pozyskiwanie gotowych szablonów (zdjęć, wideo branżowe)
- - umiejętność edycji pozyskanych materiałów



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Puszczenie reklam

- - jeśli stworzymy reklamy i wystartują one po południu lub pod wieczór, to system chce wydać budżet dzienny w mniejszej ilości godzin. Wówczas najczęściej wyniki są katastrofalne.
- Jakie jest rozwiązanie? Nie wiemy, kiedy reklamy będą zatwierdzone, ale po wysłaniu kampanii możesz ją wyłączyć, poczekać na zatwierdzenie i włączyć kolejnego dnia z samego rana.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Wrzucenie posta

- - jeśli wrzucamy posty, bez linków i liczymy, że będziemy mieli pod nim aktywności (lajki, komentarze), to należy je wrzucić wtedy, gdy największa liczba naszych odbiorców jest aktywna w mediach społecznościowych.
- Jeśli wrzucimy to poza godzinami zaangażowania, to algorytmy uznają nasz post za mało wartościowy, skoro nikt na niego nie reaguje. To ma też wpływ na kolejne posty.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Wysyłka maili

- - wysłanie maila, którego celem będzie wygenerowanie ruchu na stronie sklepu internetowego musi być zrobione wtedy, gdy nasz odbiorca nie tylko otwiera maile, ale także ma czas na to, by przejść ścieżkę, do której w mailu zachęcamy. Mija się więc często z celem wysyłanie maili rano, sądząc że otwieralność wtedy będzie największa, skoro osoby szykujące się do pracy, wysyłające dzieci do szkoły itd.. nie mają czasu na to, by kliknąć w link, dokonać zakupu, przejść całą ścieżkę.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Procesy zakupowe

- **Lejek sprzedażowy w sklepie internetowym**
- Lejek sprzedażowy opisuje etapy procesu zakupowego od pierwszego kontaktu z ofertą aż po chęć ponownego skorzystania z oferty.





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Co to jest lejek sprzedażowy?

- Lejek sprzedażowy służący do zobrazowania przebiegu procesu sprzedaży. Ilość klientów wchodzących do sklepu internetowego jest znacząco większa niż tych, którzy ostatecznie decydują się na zakup. Każdy z klientów trafiających na ofertę znajduje się w górnej, szerokiej części (100%). Jednak tylko niektórzy z nich przejdą do węższej części lejka (16,52%). Jeszcze mniejsza ich ilość dokona ostatecznego zakupu (0,17%).



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Etapy lejka sprzedaży:

- Budowanie świadomości wśród klientów
- Zainteresowanie produktem
- Generowanie leadów sprzedażowych i finalizacja transakcji
- Obsługa posprzedażowa



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

1. Budowanie świadomości wśród klientów

- - budowanie świadomości marki KGW
- - budowanie świadomości obecności konkretnych produktów KGW na rynku
- - budowanie pozytywnych skojarzeń związanych z KGW
- - dać się poznać z innej strony niż ta związana z obsługą zamówień
- - blog, który odpowie na pytania klientów
- - darmowe szkolenia, poradniki, filmiki na YouTube
- - posty z kategorii „Czy wiesz, że...”
- - akcje charytatywne



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

2. Zainteresowanie produktem

- - potencjalni klienci mają być zainteresowani produktem w wyniku podjętych akcji
- - zainteresowanie objawia się pytaniami i wątpliwościami
- - budowanie długotrwałej relacji z potencjalnym klientem za pomocą mediów społecznościowych
- - dostarczanie branżowych informacji celem zaabsorbowania potencjalnego klienta (np. instrukcje wykonania serwetki)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

3. Generowanie leadów sprzedażowych i finalizacja transakcji

- Lead sprzedażowy to każda firma, osoba prywatna, organizacja, które wyraziły chęć dokonania zakupu lub poznania go bliżej, czego przejawem jest:
 - - zostawienie danych do kontaktu, np. email
 - - skorzystanie z e-mail marketingu, np. wypełnienie ankiety na temat cech naszego produktu
 - - polubienie konta na Facebooku
 - - dołączenie do grupy na Facebooku



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

3. Generowanie leadów sprzedażowych i finalizacja transakcji

- Aby ostatecznie doprowadzić do zakupu, należy:
 - - personalizować ofertę, np. podzielić klientów na grupy i dostosować ofertę do poszczególnych grup (rabaty i oferty specjalne)
 - - tworzenie bodźców do finalizacji transakcji, np. tylko dzisiaj w tej cenie, tylko dla pierwszych 45 klientów
 - - skupić się na potrzebach klienta, np. specjalne oferty z okazji walentynek
 - - odwołanie do zainteresowań, wartości cenionych przez konkretne grupy odbiorców



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Obsługa posprzedażowa

- - podziękowanie za zakup
- - badanie satysfakcji z dokonanych zakupów
- - możliwość dzielenia się opiniami i komentowania, prośba o pozytywne komentarze
- - odpowiednie postępowanie reklamacyjne (14 dni na oddanie zakupionego przez klienta towaru w Internecie)
- - program lojalnościowy
- - zniżka na kolejne zakupy
- - przedstawienie oferty szytej na miarę np. mailing zawierający proponowane produkty, które były wcześniej oglądane



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Lejek zakupowy w sklepie internetowym (przykład postępowania)

- - oferujemy rzecz w atrakcyjnej cenie
- - inne rzeczy w naszym sklepie są mniej atrakcyjne cenowo
- - osoby, które przyszły na stronę kupić tani produkt, kupują produkty na których mamy duże marże
- - dokonane zakupy zwiększają nasze zyski



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Przykład analizy rynku na tradewatch.pl Wartość sprzedanych wianków słomianych (4300 zł miesięcznie)

Dane do tego raportu są pobierane od 1. sierpnia 2021r. Allegro udostępnia tylko pierwsze 600 ofert pod względem pozycji po trafności (przeważnie są to same oferty wyróżnione)

Parametry raportu

Data od: 02/08/2022
Data do: 31/08/2022
Frazy produktu: wianek słomiany
Kategorie:

Wynik

Ze względu na ograniczenia jakie Allegro wprowadziło do API (m.in. zwracanie jedynie pierwszych 600 ofert listingu), wartości w raporcie nie prezentują całości sprzedaży na Allegro, a jedynie jej część. Niemniej jednak taki raport pozwala uzyskać dość dobre rozeznanie w rynku i trendach jakie na nim panują.

Wartość:	4 306,59 zł
Sztuki:	624
Transakcje:	139
Śr. cena ofertowa:	7,77 zł
Śr. cena transakcyjna:	6,90 zł

Parametry Zablokuj

Od: 02.08.2022 Okres
Do: 31.08.2022
Wybierz kategorię: ==Dowolna kategoria==
 Wybierz wiele kategorii
Frazy identyfikujące produkt: wianek słomiany
Wyklucz frazy (opcjonalnie):
Cena min.:
Cena max.: 10 000,00
Generuj

Nawigacja

Top
Trend
Aukcje
Sprzedawcy
Kategorie
Słowa

[Eksport do XLS](#)












Źródło: <https://tradewatch.pl/>



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Najwięksi sprzedawcy wianków słomianych

Nazwa aukcji	Sztuki udział [%]	Wartość udział [%]	Śr. cena 1 szt.	Cena ofertowa min średnia max	Pozycja w trafności najlepsza średnia
 WIANEK ZE SŁOMY podkład słomiany BAZA STROIKA 30cm barwyflory_pl	> 153 24,5 %	> 579,87 zł 13,5 %	3,79 zł	3,79 zł 3,79 zł 3,79 zł	1 43
 WIANEK ZE SŁOMY podkład słomiany BAZA STROIKA 25cm barwyflory_pl	> 118 18,9 %	> 341,02 zł 7,9 %	2,89 zł	2,89 zł 2,89 zł 2,89 zł	173 222
 WIANEK KOŁO OBRĘCZ NATURALNY PODKŁAD SŁOMIANY 30cm wysyka24Hpl	> 43 6,9 %	> 300,57 zł 7,0 %	6,99 zł	6,99 zł 6,99 zł 6,99 zł	2 212
 WIANEK ZE SŁOMY podkład słomiany BAZA STROIKA 35cm barwyflory_pl	> 51 8,2 %	> 279,99 zł 6,5 %	5,49 zł	5,49 zł 5,49 zł 5,49 zł	171 275
 Słomiany wianek podkład baza ze słomy do stroików kastom-sklep	> 37 5,9 %	> 143,93 zł 3,3 %	3,89 zł	3,89 zł 3,89 zł 3,89 zł	166 196
 WIANEK ZE SŁOMY podkład słomiany BAZA STROIKA 20cm barwyflory_pl	> 56 9,0 %	> 128,24 zł 3,0 %	2,29 zł	2,29 zł 2,29 zł 2,29 zł	172 234
 WIANEK ZE SŁOMY podkład słomiany BAZA STROIKA 15cm barwyflory_pl	> 51 8,2 %	> 101,49 zł 2,4 %	1,99 zł	1,99 zł 1,99 zł 1,99 zł	175 240
 WIANEK ZE SŁOMY 30cm Słomiany BAZA DO STROIKA AlleRosliny	> 23 3,7 %	> 91,77 zł 2,1 %	3,99 zł	3,99 zł 3,99 zł 3,99 zł	180 189
 WIANEK ZE SŁOMY SŁOMIANY SŁOMA 28CM KRĄŻEK PODKŁAD edekoracja_pl	> 11 1,8 %	> 76,89 zł 1,8 %	6,99 zł	6,99 zł 6,99 zł 6,99 zł	218 298

Parametry Zablokuj

Od: 02.08.2022 Okres

Do: 31.08.2022

Wybierz kategorię
==Dowolna kategoria==

Wybierz wiele kategorii

Frazy identyfikujące produkt
wianek słomiany

Wyklucz frazy (opcjonalnie)

Cena min. Cena max.
10 000,00

Generuj

[Eksport do XLS](#)

Nawigacja

- Top
- Trend
- Aukcje
- Sprzedawcy
- Kategorie
- Słowa

Źródło: <https://tradewatch.pl/>



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Liczba sprzedanych wianków przez dominującego sprzedawcę barwyflory_pl

allegro czego szukasz? [szukaj wielu](#) barwyflory_pl [SZUKAJ](#) bądź **SMART** Jacek

WIĘCEJ (5)

Lokalizacja

Miejscowość

Województwo

Ocena produktu

Średnia ocena produktu na podstawie opinii klientów. Oferty tego samego produktu mają tę samą ocenę.

5,0

od 4,8

od 4,6

Oferta ma

faktura VAT

Programy Allegro

Monety Allegro

Oferty

WIANEK ZE SŁOMY podkład słomiany BAZA STROIKA 30cm
Stan: Nowy
3,79 zł **SMART**
12,78 zł z dostawą

dostępne warianty dostawa pojutrze 76 osób kupiło [DODAJ DO KOSZYKA](#)

WIANEK ZE SŁOMY podkład słomiany BAZA STROIKA 25cm
Stan: Nowy
2,89 zł **SMART**
11,88 zł z dostawą

dostępne warianty dostawa pojutrze 64 osoby kupiły [DODAJ DO KOSZYKA](#)

WIANEK ZE SŁOMY podkład słomiany BAZA STROIKA 35cm
Stan: Nowy
5,49 zł **SMART**
14,48 zł z dostawą



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Dziękuję za uwagę

Pytania, uwagi i sugestie proszę kierować na:
jacekpuchlaur@gmail.com



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Odwiedź portal KSOW – <https://ksow.pl>

Zostań partnerem Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich

