



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich”
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Instytucja odpowiedzialna za treść informacji: Uniwersytet Rolniczy im. H. Kołłątaja w Krakowie

Szkolenie **„ E-commerce”**

Autor: dr inż. Jacek Puchała

27.02.2023

w ramach operacji pn. „Projekt edukacyjny dla KGW oraz Kreatorów Przedsiębiorczości Wiejskiej (KPW)”



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Logowanie na kurs e-learningowy on-line
Rozpoczęcie spotkania on-line.
Przywitanie uczestników spotkania
Informacja o projekcie
Charakterystyka modułu i tematyka szkolenia
Właściwy Kurs e-learningowy



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Harmonogram kursu e-learningowego on-line:

8.00 – 10.15 Moduł 6, część 1 – 3 h lekcyjne (wprowadzenie do e-biznesu i e-commerce, wymogi prawne) **2 g 15 min**

10.15 – 10.30 przerwa

10.30 – 12.00 Moduł 6, część 2 – 2 h lekcyjne (rodzaje stron, dostępne platformy e-commerce) **1,5 h**

12.00 – 12.30 przerwa

12.30 – 14.45 Moduł 6, część 3 – 3 h lekcyjne (produkt / usługa – co sprzedajemy, klienci) **2 g 15 min**

14.45 – 15.00 przerwa

15.00 – 16.30 Moduł 6, część 4 – 2 h lekcyjne (klienci; reklama, marketing) **1,5 h**



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Tematyka zajęć:

- wprowadzenie do e-biznesu i e-commerce, wymogi prawne;
- rodzaje stron, dostępne platformy e-commerce;
- produkt / usługa – co sprzedajemy;
- klienci;
- reklama, marketing.



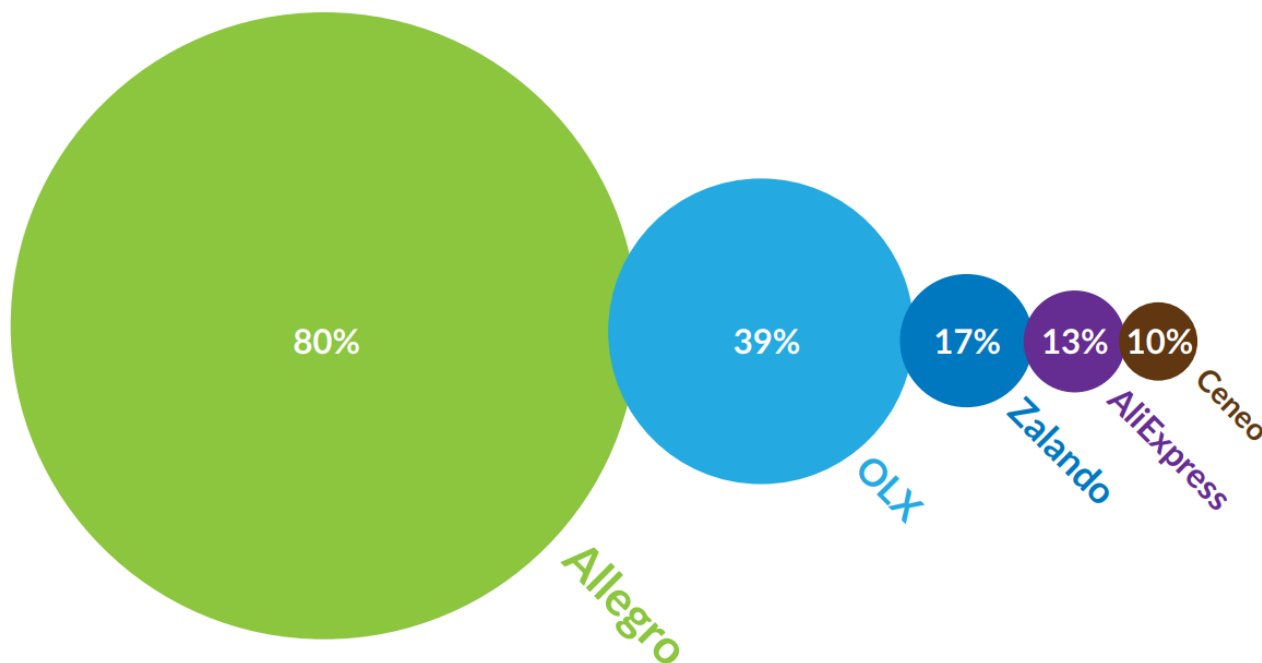
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

8.00 – 10.15 Moduł pt.
wprowadzenie do e-biznesu i e-commerce,
wymogi prawne,
część 1 – 3 h lekcyjne



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Znajomość spontaniczna serwisów w e-handlu





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Wprowadzenie do e-biznesu

Lp	Media channel	Użytkownicy (Real Users)	Zasięg (Internet)
1	Grupa Google	29 166 480	98.26%
2	Grupa Meta Platforms	26 968 464	90.85%
3	Grupa Wirtualna Polska	23 360 562	78.70%
4	Grupa RAS Polska	22 300 272	75.13%
5	Grupa Polsat-Interia	21 086 082	71.04%
6	Grupa Allegro*	20 262 960	68.26%
7	Grupa Polska Press	19 208 826	64.71%
8	Grupa Agora	18 705 168	63.02%
9	Grupa OLX	17 946 360	60.46%
10	Grupa ZPR Media	16 901 460	56.94%
11	Grupa Microsoft - MSN	16 615 368	55.98%
12	Grupa WhatsApp	15 204 348	51.22%
13	Grupa Wikimedia Foundation	14 565 906	49.07%
14	Grupa TikTok Technology	13 743 432	46.30%
15	Grupa TVN	13 668 264	46.05%
16	Grupa Burda Media Polska	13 234 752	44.59%
17	Grupa Netflix	12 904 434	43.47%
18	Grupa Ceneo.pl	12 691 242	42.76%
19	Grupa Jeronimo Martins	11 711 952	39.46%
20	Grupa Terg	11 618 478	39.14%

Źródło: <https://www.gemius.pl/wszystkie-artykuly-aktualnosci/wyniki-badania-mediapanel-za-styczen-2023.html>



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Kto kupuje żywność przez internet

Dane w proc. dla osób robiących zakupy online



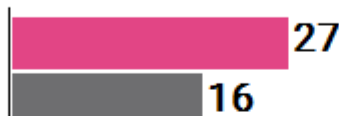
22 proc.



e-konsumentów kupiło produkty spożywcze w sieci

27 proc.

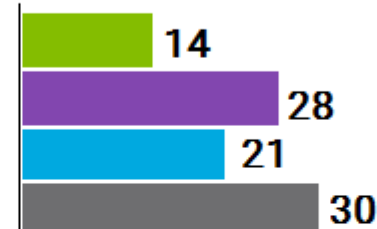
e-konsumentów planuje zakup produktów spożywczych w sieci


PŁEĆ



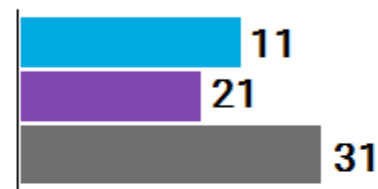
 kobiety
 mężczyźni

WIEK



 15-24
 25-34
 35-49
 50+

WYKSZTAŁCENIE



 niższe
 średnie
 wyższe



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Wspólne z Klientem surfowanie po sklepie

- wprowadzeniu na stronie opiekuna, który zdalnie steruje online zawartością strony internetowej, na której przebywa aktualnie użytkownik
- opiekun może nawigować po stronie klienta w taki sposób, jak robi to na swoim komputerze
- opiekun może wskazać mu informacje, których klient potrzebuje



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Czego oczekują klienci e-commerce

- nieskomplikowane i wygodne zakupy , ale także dające większe możliwości wyboru,
- dostarczenie zakupów kurierem bezpośrednio do domu lub pracy,
- Sprzedaży przez live-streaming,
- Przenikania się różnych kanałów komunikacji i sprzedaży,
- Całodobowa dostępność,
- Dostawa tego samego dnia,
- Możliwość darmowego odesłania produktu kurierem,
- Wyszukiwania produktów obrazami.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Rozwój sprzedaży w Internecie

- Wielokanałowe - niezależne strategie i działania podejmowane online i offline, przy czym nie ma integracji między kanałami
- Krzyżowanie się kanałów - kanały krzyżują się, kierują z jednego do drugiego
- Pełna koordynacja kanałów - połączenie kanałów w jedność: bazy danych klientów, mediów, reklamy, automatyzacja działań przy wykorzystaniu dużej liczby danych dla odgadywania oczekiwań klienta, wirtualna rzeczywistość



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Można „przymierzyć tatuaż”

INKHUNTER

**TRY ANY TATTOO
IN REAL-TIME**

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play

★★★★★ 10,900

★★★★★ 36,920

Result Edit

@inkhunterapp

Instagram Facebook Twitter Share



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Można przymierzyć sukienkę





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Można przymierzyć kurtkę



Źródło: <https://www.youtube.com/watch?v=5TZmQPdhpak>



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Przymierzalnia włosów, paznokci,



TRY THE DEMO:

Makeup Hair Skin Nails More ▾

Makeup Vi

- Face Analysis
- Foundation Finder
- Teleconsultation
- Color Match
- Live Scan
- Tutorials
- Hair Care Diagnostic

The ModiFace Makeup Virtual Try
cheek, face, and brow products

Use our easy to embed miniprogr
standalone instant looks, or even a buildable makeup looks exp
to save and then share, and more.

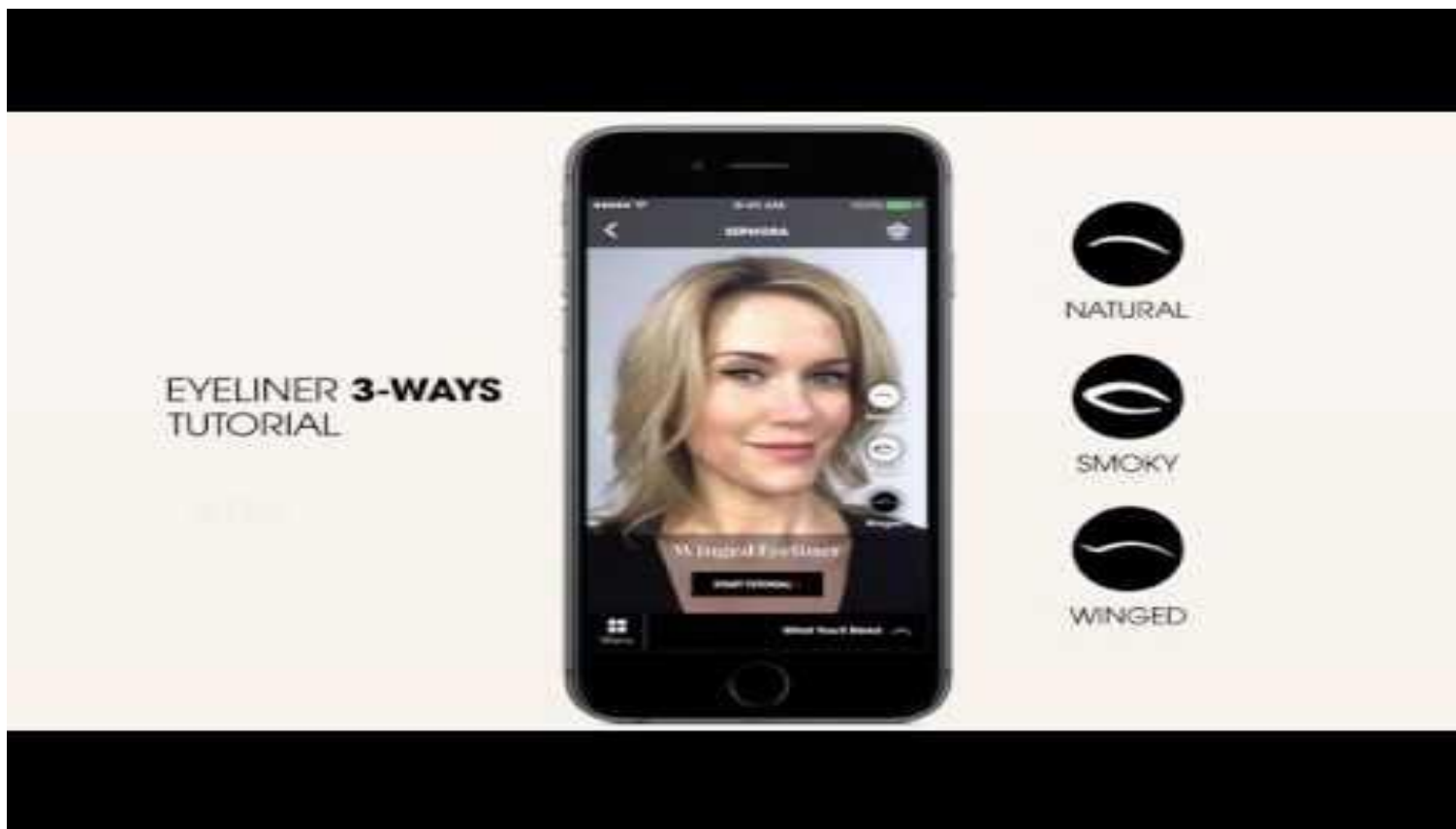
Read More

Źródło: <https://modiface.com/>



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Przymierzalnia sztucznych rzęs i koloru ust





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

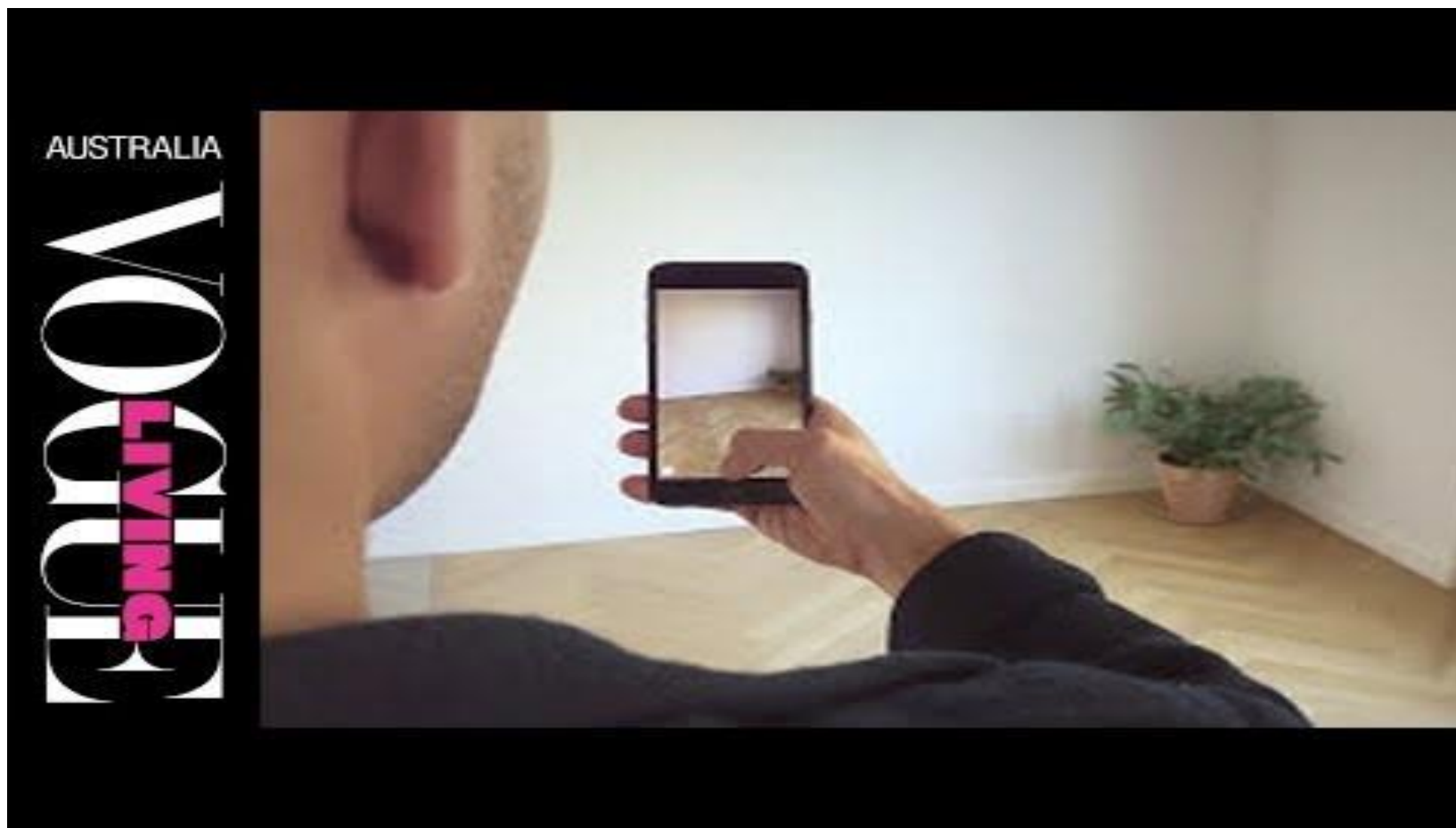
Przymiarka wirtualnych mebli we własnym domu





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

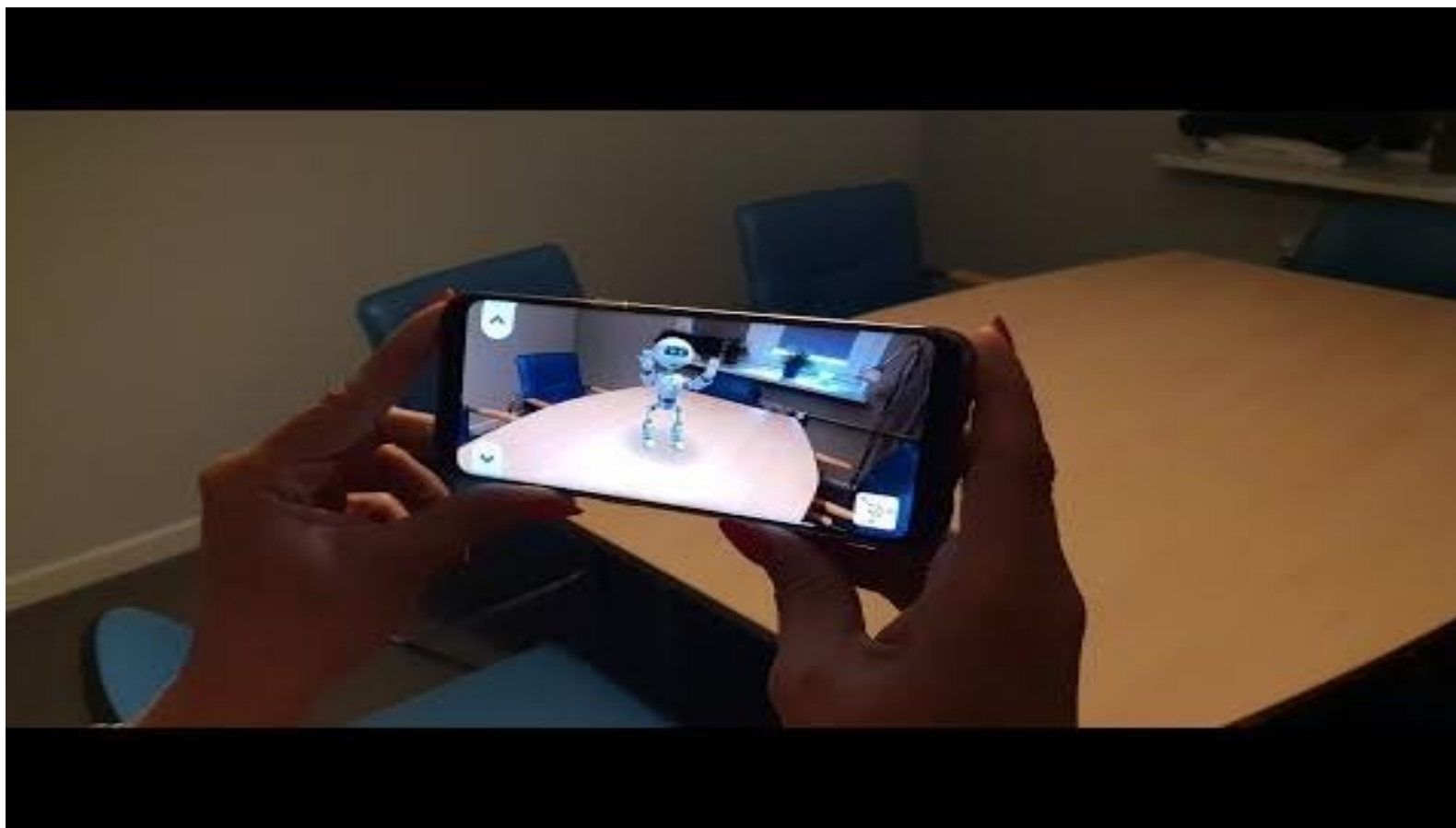
Inny przykład działania wirtualnej rzeczywistości





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Inne możliwości wykorzystania rzeczywistości rozszerzonej



Źródło: <https://www.youtube.com/watch?v=mHB2eSDMUKI>



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

ROPO (ang. *Research Online Purchase Offline*)

- ROPO oznacza „wyszukaj w internecie, kup w sklepie”
- w przypadku produktów spożywczych (49%)
- materiałów budowlanych i wykończeniowych (48%)
- mebli i elementów wystroju wnętrz (46%)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

- Up-selling - metoda sprzedaży, której celem jest skłonienie klienta do zakupu droższego modelu produktu niż wcześniej przez niego wybrany
- cross-sellingu – sprzedaż więcej niż jednego produktu „Klienci, którzy kupili ten produkt, kupili też...”



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Przykład cross-sellingu

allegro Ciasta

Oferty sponsorowane, które mogą Cię zainteresować

11,72 zł SMART	37,90 zł SMART	43,00 zł SMART	11,72 zł SMART	5,96 zł SMART
Bezglutenowe pączki świeże z nadzieniem różanym	DAIS DOLCESICILIA PANDORO tradycyjna babka	Dais Pandoro PROFUMO MANDARINO święta	Bezglutenowe pączki świeże z nadzieniem różanym	Mieszanka do wypieku babki cytrynowej
19,71 zł z dostawą 134 osoby kupiły	46,89 zł z dostawą 9 osób kupiło	51,99 zł z dostawą 2 osoby kupiły	19,71 zł z dostawą 42 osoby kupiły	14,95 zł z dostawą 19 osób kupiło



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Wymogi prawne

Do najważniejszych aktów prawnych w działalności Online należą:

- 1. Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (k. c.); z ustawą z dnia 30 kwietnia 2014 r. o prawach konsumenta (u. p. k.)
- 3. Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (s. u. d. e.)
- 4. Ustawa z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Wprowadzenie do e-biznesu i e-commerce, wymogi prawne

Do najważniejszych aktów prawnych w działalności Online należą:

- 5. Ustawa z dnia 6 czerwca 1997 r. - Kodeks karny (k. k.)
- 6. Ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (z. n. k.)
- 7- ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (p. a. p. p.)
- 8. Ustawa z dnia 26 stycznia 1984 r. - Prawo prasowe
- 9. Ustawa z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Wprowadzenie do e-biznesu i e-commerce, wymogi prawne

Do najważniejszych aktów prawnych w działalności Online należą:

- 10. Ustawa z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (p. n. p. r.)
- 11. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej: RODO.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Przykłady prawa odnoszącego się do Internetu

- ochrony dóbr osobistych (art. 24 k.c.),
- zniesławienie (art. 212 k.k.)
- zniewaga (art. 214 k.k.)
- czyn nieuczciwej konkurencji, co może dotyczyć w szczególności działań reklamowych (art. 16 u.z.n.k.).
- przetwarzanie danych osobowych w internecie podlega regulacji RODO.
- ochrona prawnoautorska, wynikająca z ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Czy opłaca się KGW nie mieć regulaminu sprzedaży przez Internet?

- Nie opłaca się dlatego, że jeśli nie określimy, że „Koszty odesłania „zwrotu” towaru ponosi Klient” to KGW ponieść musi te koszty,
- Z ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną wynika obowiązek określenia w regulaminie m.in. rodzaju, zakresu i warunków świadczenia usług drogą elektroniczną.
- **Samo umożliwienie klientom korzystania z formularza zamówienia jest traktowane właśnie jako usługa świadczona drogą elektroniczną.**

Przykład regulaminu sklepu: <https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-regulamin-sklepu-internetowego-wzor-z-omowieniem>

Podstawa prawna:

Art. 556-576 ustawy - Kodeks cywilny

Art. 12 ustawy o prawach konsumenta

Art. 8 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

W regulaminie zwrócić szczególną uwagę na postanowienia, które:

- wyłączają lub istotnie ograniczają odpowiedzialność KGW względem kontrahenta
- uzależniają spełnienie świadczenia od okoliczności zależnych od woli KGW jako sprzedawcy, np. „W przypadku **podejrzenia** podania nieprawdziwych danych lub nieuczciwych zamiarów Zamawiającego Sklep zastrzega sobie prawo niewysłania towaru”



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

W regulaminie zwrócić szczególną uwagę na postanowienia, które
(c.d.):

- pozbawiają wyłącznie kontrahenta KGW uprawnienia do rozwiązania umowy, odstąpienia od niej lub jej wypowiedzenia
- uprawniają KGW do jednostronnej zmiany umowy bez ważnej przyczyny wskazanej w tej umowie



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

W regulaminie zwrócić szczególną uwagę na postanowienia, które
(c.d.):

- przyznają tylko KGW uprawnienie do stwierdzania zgodności świadczenia z umową
- wyłączają obowiązek zwrotu kontrahentowi uiszczonej zapłaty za świadczenie niespełnione w całości lub części, jeżeli zrezygnuje on z zawarcia umowy lub jej wykonania



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

W regulaminie zwrócić szczególną uwagę na postanowienia, które
(c.d.):

- przewidują utratę prawa żądania zwrotu pieniędzy przez konsumenta w przypadku odstąpienia od umowy
- zastrzegają uprawnienie do wypowiedzenia umowy zawartej na czas nieoznaczony bez wskazania ważnych przyczyn i stosownego terminu wypowiedzenia



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

W regulaminie zwrócić szczególną uwagę na postanowienia, które
(c.d.):

- nakładają na kontrahenta KGW, który odstąpił od umowy, obowiązek zapłaty rażąco wygórowanej kary umownej lub odstępnego
- stanowią, że umowa zawarta na czas oznaczony ulega przedłużeniu, o ile klient, dla którego zastrzeżono rażąco krótki termin, nie złoży przeciwnego oświadczenia,



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

W regulaminie zwrócić szczególną uwagę na postanowienia, które
(c.d.):

- przewidują wyłącznie jednostronne uprawnienie do zmiany, bez ważnych przyczyn, istotnych cech świadczenia
- przewidują dla KGW uprawnienie do podwyższenia ceny po zawarciu umowy bez przyznania kontrahentowi prawa odstąpienia od umowy



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

W regulaminie zwrócić szczególną uwagę na postanowienia, które
(c.d.):

- przewidują obowiązek wykonania zobowiązania przez klienta mimo niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania przez KGW
- wyłączają jurysdykcję sądów polskich lub poddają sprawę pod rozstrzygnięcie sądu polubownego polskiego lub zagranicznego albo innego organu, a także narzucają rozpoznanie sprawy przez sąd, który wedle ustawy nie jest miejscowo właściwy



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

W regulaminie zwrócić szczególną uwagę na postanowienia, które
(c.d.):

- przepisy ustawy o prawach konsumenta nie wymagają zachowania konkretnej formy czy sposobu przekazania sprzedawcy oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
- Samo odesłanie towaru bez dodatkowego oświadczenia nie powinno być traktowane jako odstąpienie od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa z uwagi na brak jednoznaczności takiego zachowania



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Ważne

- W przypadku umów zawieranych na odległość należy informować konsumentów o przysługującym im prawie do odstąpienia od umowy
- Brak takiej informacji spowoduje wydłużenie uprawnienia do odstąpienia od umowy o 12 miesięcy, liczone od upływu 14 dni od daty zawarcia umowy.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Przykład

- Jan złożył oświadczenie o następującej treści: „Rezygnuję z towaru zakupionego w Państwa sklepie internetowym w dniu 15 kwietnia 2021 r. Proszę o zwrot uiszczonyj ceny”
- **Ważne:** *KGW jako sprzedawca jest zobowiązany do poinformowania przedsiębiorcy korzystającego z uprawnień konsumenckich o wzorze formularza odstąpienia od umowy. Kupujący nie ma natomiast obowiązku skorzystania z formularza*



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Przykład

- Jan Nowak odstąpił od umowy, wysyłając w dniu 24 maja 2021 r. (produkt otrzymał dwa dni temu) na adres KGW maila o następującej treści: „Odstępuję od umowy zawartej w dniu 20 maja 2021 r. Proszę o wskazanie sposobu zwrotu towaru oraz adresu, na który zakupiony towar zostanie odesłany”.
- Odstąpienie jest skuteczne z uwagi na treść wiadomości mailowej oraz wysłanie jej w ustawowym okresie 14 dni od dnia zawarcia umowy.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Przykład

- KGW w dniu 4 maja 2021 r. zawarła umowę sprzedaży na rzecz Marty Kowalskiej laptopa, drukarki oraz oprogramowania umożliwiającego korzystanie z ww. urządzeń. Ze względu na brak części asortymentu dostawa poszczególnych przedmiotów umowy następowała partiami: laptop został dostarczony 11 maja 2021 r., drukarka - 13 maja 2021 r., a oprogramowanie - 18 maja 2021 r.
- Bieg 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy rozpoczął się od 18 maja 2021 r, bowiem tego dnia Marta Kowalska weszła w posiadanie ostatniego przedmiotu objętego umową. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone do dnia 1 czerwca 2021 r.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Przykład

- Osoba X zawarła z KGW umowę najmu sali bankietowej w celu organizacji wesela. Umowa została zawarta poprzez wymianę wiadomości mailowych między X a KGW, jest zatem umową zawartą na odległość.
- Do przedmiotowej umowy zastosowanie znajdą przepisy ustawy o prawach konsumenta, zaś X będzie przysługiwało prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od daty jej zawarcia



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Przykład

- Konsument zawarł umowę na odległość w dniu 4 maja 2021 r. W dniu 10 maja otrzymał przesyłkę. W dniu 18 maja 2021 r. konsument nadal za pośrednictwem firmy kurierskiej oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Kurier, przyjmując przesyłkę, wydał konsumentowi potwierdzenie zawierające datę i godzinę nadania tej przesyłki. Przesyłka kurierska dotarła do adresata w dniu 20 maja 2021 r. Adresat pokwitował odbiór przesyłki.
- W powyższym stanie faktycznym konsument skutecznie dokonał odstąpienia od umowy



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Przykład

- Konsument zawarł umowę na odległość w dniu 4 maja 2021 r. natomiast 6 maja otrzymał przesyłkę. W dniu 17 maja 2021 r. konsument nadał zwykłym listem oświadczenie o odstąpieniu od umowy.
- W powyższym przykładzie konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość w terminie, jednakże w przypadku kwestionowania przez sprzedawcę, że takie oświadczenie zostało do niego skierowane, konsument nie jest w stanie udowodnić, że wystąpił oświadczenie w terminie.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Obowiązek zwrotu dokonanych płatności

- Artykuł 32 ustawy o prawach konsumenta nakłada na sprzedawcę obowiązek zwrotu dokonanych na rzecz KGW płatności po zwrocie towaru przez konsumenta.
- zwrot płatności winien nastąpić niezwłocznie, maksymalnie w ciągu 14 dni od dnia otrzymania przez sprzedawcę oświadczenia nabywcy o odstąpieniu od umowy (art. 32 ust. 1 u.p.k.);



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Obowiązek zwrotu dokonanych płatności c.d.

- zwrot obejmuje wszystkie płatności dokonane na rzecz sprzedawcy (KGW), w tym koszty dostarczenia rzeczy (art. 32 ust. 1 u.p.k.);
- co do zasady zwrot płatności następuje tym samym sposobem, jakim odbyła się płatność na rzecz sprzedawcy



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Podstawowym obowiązkiem nabywcy jest zwrot rzeczy

- Konsument powinien dokonać zwrotu niezwłocznie, a w każdym wypadku w ciągu 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Zwolnienie konsumenta z kosztów odbioru rzeczy od konsumenta dotyczy sytuacji, gdy przedsiębiorca:

- przejął te koszty na siebie
- nie spełnił obowiązku informacyjnego dotyczącego konieczności poniesienia tych kosztów



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Nie ma prawa do odstąpienia od umowy:

- o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy
- w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Nie ma prawa do odstąpienia od umowy (c.d.):

- W której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb
- w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Nie ma prawa do odstąpienia od umowy (c.d.):

- w których przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu
- w których przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Nie ma prawa do odstąpienia od umowy (c.d.):

- w których przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu
- zawartych w drodze aukcji publicznej



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Nie ma prawa do odstąpienia od umowy (c.d.):

- o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, **innych niż do celów mieszkalnych**, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, **jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi**;
- o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, **jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta** przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

RODO a e-commerce

- Sfera zewnętrzna: formularz zamówienia, formularz zapisu na newsletter, opracowanie polityk prywatności.
- Sfera wewnętrzna: procedura przetwarzania danych osobowych (sposób postępowania z danymi, obowiązki poszczególnych osób, ich zakres dostępu do danych osobowych, sposób realizacji praw osób w naszej bazie danych).



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

RODO a e-commerce

- Zalecane jest prowadzenie rejestru czynności przetwarzania – w jakim zakresie i w jakich celach przetwarzamy dane osobowe.
- Zidentyfikować zagrożenia dla bezpieczeństwa danych osobowych, określić prawdopodobieństwo ich wystąpienia i wprowadzić środki zaradcze (**jakie? Proszę zaproponować na ćwiczeniach**)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Ważne

- *Nie będzie ujawnianiem innego rodzaju sytuacja, w której osoba trzecia uzyska dostęp do danych bez działania administratora.*
- *Jeżeli osoba trzecia złamie zabezpieczenia techniczne chroniące dane osobowe przed dostępem do nich lub ukradnie dokumenty zawierające dane osobowe, to nie będzie to udostępnienie danych osobowych.*



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Obowiązek informacyjny i polityka prywatności

- **Obowiązek informacyjny** to zestaw informacji, które jako administrator danych osobowych mamy obowiązek przekazać - w momencie pozyskiwania danych - osobie, której dane dotyczą,
- **Polityki prywatności** to forma wypełnienia obowiązku informacyjnego,



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Polityka prywatności

- Polityka prywatności nie jest dokumentem, którego obowiązek wdrożenia wynikałby z jakichkolwiek przepisów prawa.
- Naszym obowiązkiem w związku z przetwarzaniem danych osobowych w ramach, np. newslettera, jest spełnienie tzw. obowiązku informacyjnego.
- Obowiązek informacyjny to zestaw informacji, które jako administrator mamy obowiązek przekazać - w momencie pozyskiwania danych - osobie, której dane dotyczą.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

W ramach polityki prywatności określamy (art. 13 RODO):

- dane administratora: nazwa KGW, dane kontaktowe,
- danych kontaktowych inspektora ochrony danych (jeżeli jest powołany),
- cele przetwarzania danych osobowych (np. realizacja zamówień, prowadzenie komunikacji mailowej) oraz podstawie prawnej przetwarzania (np. dla celów księgowych podstawą będą ustawy o rachunkowości),



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

W ramach polityki prywatności określamy (c.d.):

- o odbiorcach danych osobowych (np. firma kurierska),
- okresie, przez który dane osobowe będą przechowywane (np. w związku z rękojmią za wady rzeczy sprzedanej, np. 2 lata),
- uprawnienia przysługujące właścicielowi danych (sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania),
- o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Nie kopiujemy polityk prywatności od innych podmiotów

- Jeśli przepisujemy dosłownie – plagiat,
- Inspiracja obcą polityką dozwolona,
- Każda organizacja w tym KGW ma swoją własną specyfikę i powinna ona znaleźć odzwierciedlenie w jej własnej polityce prywatności.

Zaproponować własną politykę prywatności



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych

- Jest to umowa pomiędzy KGW jako administratora powierzonych danych osobowych, a podmiotem, któremu je przekazuje, który **przetwarza je w imieniu KGW**,
- Przykłady **podmiotów przetwarzających dane osobowe** jest księgowość, agencja marketingowa, dostawca usług hostingowych, oprogramowanie jako usługa (Software as a Service, SaaS).



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Wycofanie zgody na otrzymywanie informacji handlowych

- Jednym z głównych uprawnień każdej osoby, której dane przetwarzamy na podstawie zgody, jest prawo do jej wycofania w dowolnym momencie,
- Wycofanie zgody powinno być tak samo łatwe jak jej wyrażenie,
- W każdej wysyłanej ofercie powinna być informacja co należy zrobić aby wycofać zgodę na otrzymanie informacji handlowej.

Art. 4 pkt 11 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679

Źródło: Kantorowski P., Głąb P. 2022. Poradnik prawny dla influencjerów i digital marketerów. Wydawnictwo OD.NOWA. Bielsko Biała



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Ważne w kontekście wysyłania e-maili do osób fizycznych

- Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną wprowadza zakaz wysyłania niezamówionej **informacji handlowej** do osób fizycznych



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Co to jest informacja handlowa?

- oznacza **każdą informację przeznaczoną bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku przedsiębiorcy**



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Co to jest informacja handlowa?

- każda forma informacji przeznaczona do promowania, bezpośrednio lub pośrednio, towarów, usług lub wizerunku przedsiębiorstwa, organizacji lub osoby prowadzącej działalność handlową, gospodarczą, rzemieślniczą lub wykonującą zawód regulowany.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Informacja handlowa zawiera:

- oznaczenie podmiotu, na którego zlecenie jest ona rozpowszechniana, oraz jego adresy elektroniczne,
- wyraźny opis form działalności promocyjnej, w szczególności obniżek cen, korzyści związanych z promowanym towarem, a także jednoznaczne określenie warunków niezbędnych odniesienia tych korzyści, o ile są one składnikiem oferty,
- Wszelkie informacje, które mogą mieć wpływ na określenie odpowiedzialności stron, w szczególności ostrzeżenia i zastrzeżenia



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Newsletter – konieczna zgoda osoby fizycznej

- Zgoda na otrzymywanie informacji handlowych może być wyrażona przez wyraźne działanie potwierdzające wyłącznie wówczas, gdy przy formularzu zapisu zamieści się informację, że podanie adresu e-mail będzie wiązało się z zapisem na newsletter i przesyłaniem informacji handlowych.
- Konieczne jednak jest poinformowanie subskrybentów przede wszystkim o tym, kto, jakie dane i w jakim celu będzie na podstawie tej zgody przetwarzał (RODO).



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Opcja *double opt-in* przy zapisie na newsletter

- opcji *double opt-in* polega na tym, że subskrybent po zapisaniu się na newsletter otrzymuje link aktywacyjny na podany adres e-mail.
- eliminujemy w ten sposób ryzyko przetwarzania danych niepoprawnych
- wykazujemy, że dana osoba wyraziła omówione odpowiednie zgody

Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Zachęcone do subskrypcji newslettera

- Zgodne z prawem jest udostępnienie e-booka albo też przyznanie kodu zniżkowego jako prezent za zapis na newsletter (po zapisaniu się przez osobę fizyczną),
- Nie jest zgodne z prawem rozdawanie zniżek (prezentów) w zamian za pozostawienie danych osobowych w naszej liście subskrybentów (rozdawanie zniżek jako zachęta do pozostawienia danych osobowych)

Art. 4 pkt 11 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

W swoim newsletterze KGW nie może reklamować innych KGW lub firm

- zgoda na przetwarzanie danych osobowych, zgody marketingowe wyrażona zostaje na określony cel działania i konkretnej KGW,
- jeżeli już w momencie pozyskiwania zgody KGW w sposób jasny poinformuje przyszłego subskrybenta i zgoda będzie obejmować również możliwość otrzymywania przez subskrybenta reklam innych podmiotów – wtedy można wysyłać reklamy wymienionych w zgodzie podmiotów.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Zawarcie umowy z klientem przez Internet

- z art. 77 k.c. wynika, że do zachowania dokumentowej formy czynności prawnej wystarcza złożenie oświadczenia woli w postaci dokumentu, w sposób umożliwiający ustalenie osoby składającej oświadczenie.
- Z art. 77 k.c. wynika też, że dokumentem jest nośnik informacji umożliwiający zapoznanie się z jej treścią.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Przykład

- Jan Kowalski zawarł z Wandą Nowak umowę sprzedaży krzesel ogrodowych. Do zawarcia umowy doszło za pośrednictwem popularnego serwisu aukcyjnego. Wanda Nowak nie dostarczyła Janowi Kowalskiemu przedmiotu sprzedaży. Do pozwu inicjującego postępowanie sądowe Jan Kowalski dołączył wydruki strony internetowej z przedmiotem transakcji, mail Wandy Nowak potwierdzający zawarcie umowy, informacje o profilu Wandy Nowak w portalu aukcyjnym oraz potwierdzenie zapłaty ceny. Wszystkie te dokumenty, mające formę dokumentową, pozwalają na wykazanie, że umowa między Janem Kowalskim a Wandą Nowak została zawarta.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Nie trzeba mieć zgody na przetwarzanie danych w celu realizacji zamówienia

- Realizacja zamówienia to przetwarzanie danych **w celu wykonania umowy**.
- Przepisy RODO wprost wskazują, że przetwarzanie danych **jest legalne, jeżeli staje się niezbędne do wykonania umowy**, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy.

Źródło: art. 6 ust. 1 lit. b RODO



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

1.1. Proszę znaleźć błędy polegające na odsyłaniu do innych sklepów:

- w regulaminie sklepu na stronie:

<https://lavendziarniastoki6.pl/regulamin/>

- w polityce prywatności:

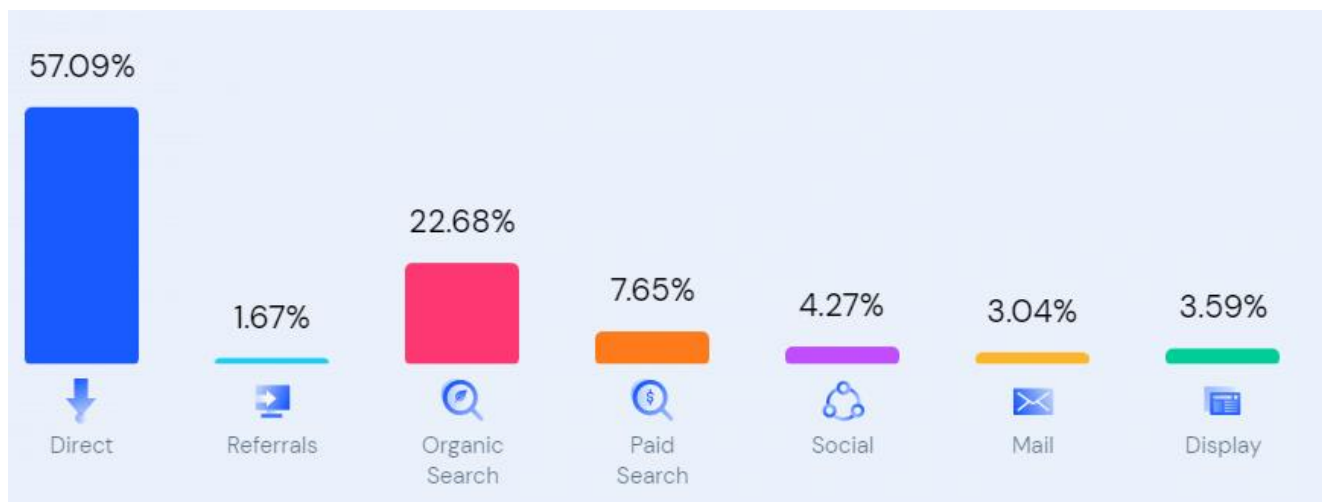
<https://lavendziarniastoki6.pl/polityka-prywatnosci/>



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

1.2. Proszę ocenić na stronie <https://www.similarweb.com/>

- Popularność strony własnego Urzędu Gminy
- W jakim wieku są jej użytkownicy (Age Distribution)
- Ile ma odwiedzin (Total Visits)
- Główne słowa kluczowe wpisywane przy jej wyszukiwaniu (Top Keywords)
- Z jakich kanałów przychodzi ruch do strony (Marketing channels)



Źródło: <https://www.similarweb.com/website/allegro.pl/#social-media> (22.02.2023)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

1.3. Zadanie na wyszukiwanie plików na danej witrynie

- Wpisz w google: „filetype:pdf site:adres witryny” np.
- Wpisz w gogle: filetype:pdf site:gov.pl
- Wpisz w gogle: filetype:pdf site:gov.pl KGW

Widok uzyskanych wyników jako zrzut ekranu proszę wkleić do worda



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

1.4.1 Ćwiczenie

- W dniu 30 stycznia 2023 r. konsument za pośrednictwem strony internetowej zawarł umowę sprzedaży, w ramach której dokonał zakupu płytek ceramicznych potrzebnych do remontu salonu. W dacie zawarcia umowy konsument został poinformowany o przysługującym mu prawie do odstąpienia od umowy, które może zrealizować m.in. poprzez wypełnienie i odesłanie formularza, który jest dołączony do faktury. Płytki zostały dostarczone X przesyłką kurierską w dniu 1 lutego 2023 r.
- Czy powyższej sytuacji X może odstąpić od umowy? do dnia którego dnia lutego?



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

1.4.2 Ćwiczenie

- W dniu 30 stycznia 2023 r. konsument za pośrednictwem strony internetowej zawarł umowę sprzedaży, w ramach której dokonał zakupu płytek ceramicznych potrzebnych do remontu salonu. **Na żadnym etapie finalizowania transakcji konsument nie otrzymał informacji o prawie do odstąpienia od umowy.** Płytki zostały dostarczone konsumentowi przesyłką kurierską w dniu 1 lutego 2023 r.
- Do kiedy w powyższej sytuacji konsument może odstąpić od umowy?



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

1.4.3. Ćwiczenie

- W dniu 30 stycznia 2023 r. konsument za pośrednictwem strony internetowej zawarł umowę sprzedaży, w ramach której dokonał zakupu płytek ceramicznych potrzebnych do remontu salonu. W dacie zawarcia umowy zrealizowane zostały przez sprzedawcę wszystkie obowiązki informacyjne. Płytki zostały dostarczone konsumentowi przesyłką kurierską w dniu 4 lutego 2023 r.
- Kiedy upłynie termin na złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy?



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

1.4.4. Ćwiczenie

- W dniu 14 kwietnia 2023 r. konsument za pośrednictwem strony internetowej zawarł umowę sprzedaży, w ramach której dokonał zakupu płytek ceramicznych potrzebnych do remontu salonu. W dacie zawarcia umowy zrealizowane zostały przez sprzedawcę wszystkie obowiązki informacyjne. Płytki zostały dostarczone konsumentowi 17 kwietnia 2023 r. przesyłką kurierską.
- Kiedy upłynie termin na złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy?



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

1.4.5. Ćwiczenie

- Konsument regularnie kupuje w sklepie internetowym książki. Kolejne transakcje zostały zawarte w dniach: 5 marca 2023 r., 16 kwietnia 2023 r., 28 kwietnia 2023 r. 4 maja 2023 r. 11 maja 2023 r. oraz 26 maja 2023 r.
- Wszystkie te transakcje należy traktować jako osobne umowy zawierane na odległość?



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

1.4.6. Ćwiczenie

- W dniu 17 lutego 2023 r. KGW świadcząca usługi agroturystyczne zawarła z konsumentem X umowę za pośrednictwem popularnej platformy internetowej umożliwiającej dokonywanie rezerwacji, w ramach której zobowiązał się do zapewnienia X pokoju agroturystycznego w okresie od 1 do 3 sierpnia 2023 r.
- Czy prawo odstąpienia od umowy może tu być realizowane?



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

1.4.7. Ćwiczenie

- W dniu 27 lutego 2023 r. KGW świadcząca usługi agroturystyczne zawarła z konsumentem X umowę za pośrednictwem popularnej platformy internetowej umożliwiającej dokonywanie rezerwacji, w ramach której zobowiązał się do zapewnienia X pokoju w okresie od 1 do 3 sierpnia 2023 r.
- Jednocześnie w umowie przewidziano postanowienie, że X może odstąpić od umowy pod warunkiem złożenia stosownego oświadczenia nie później niż do dnia 20 lipca 2023 r.
- Czy KGW mogła dodać powyższe postanowienie?



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

1.5. Jaki jest wizerunek KGW w Internecie?

- Czy KGW jest rozpoznawalną marką?
- Jaka jest świadomość obecności konkretnych produktów KGW na rynku?
- Jakie są pozytywne skojarzenia związane z KGW?
- Która aktywność KGW jest popularna, czy ta związana z obsługą zamówień?
- O co pytali dotychczasowi klienci, fani KGW (np. podczas dożynek)?
- Jakie darmowe szkolenia, poradniki mogłaby przygotować KGW?
- Czy KGW włączyła się w jakieś akcje charytatywne?

Jak dbać o dobry wizerunek KGW w Internecie?



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

10.15 – 10.30 przerwa

10.30 – 12.00 Moduł pt.:

rodzaje stron, dostępne platformy e-commerce,

część 2 – 2 h lekcyjne



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Miejsca sprzedaży w Internecie (Marketplace)

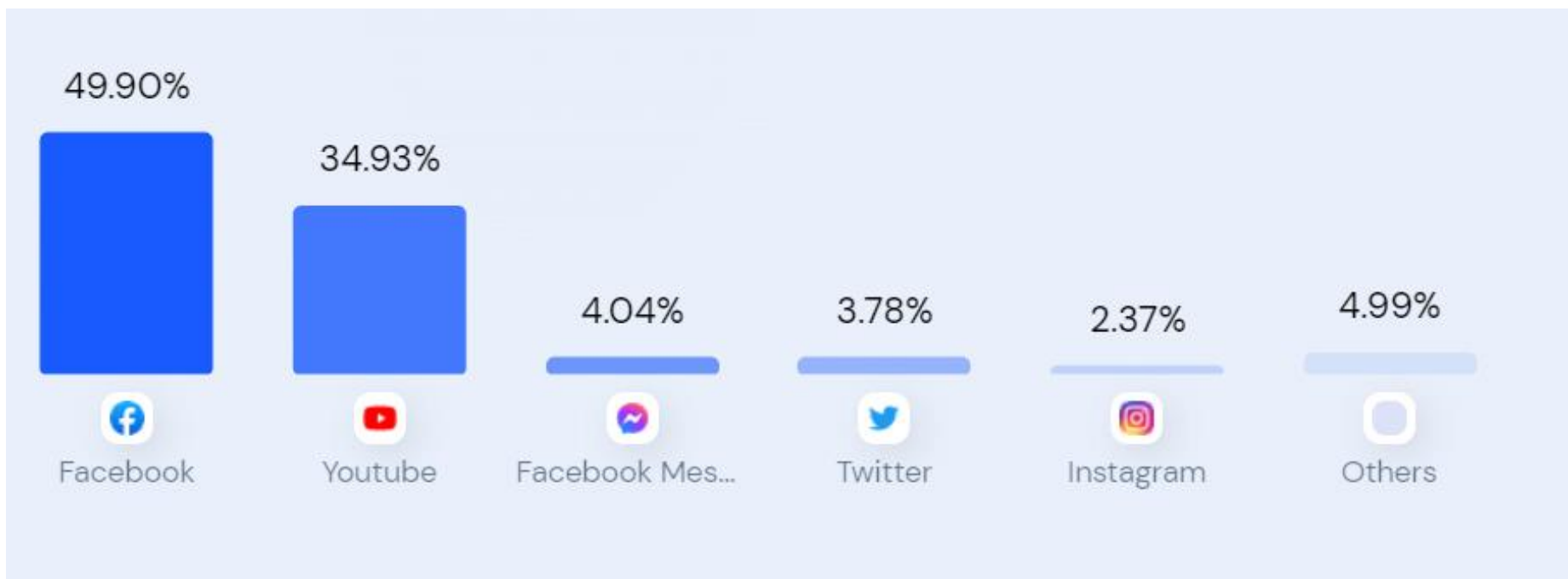
- Allegro
- OLX
- Sprzedajemy.pl
- Ceneo Lokalnie
- Amazon
- e-Bay
- AliExpress
- Alibaba
- Marketplace Facebooka

Proszę podać na chacie inne miejsca, gdzie możemy sprzedawać swoje produkty i usługi?



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Media społecznościowe z których pochodzą klienci Allegro

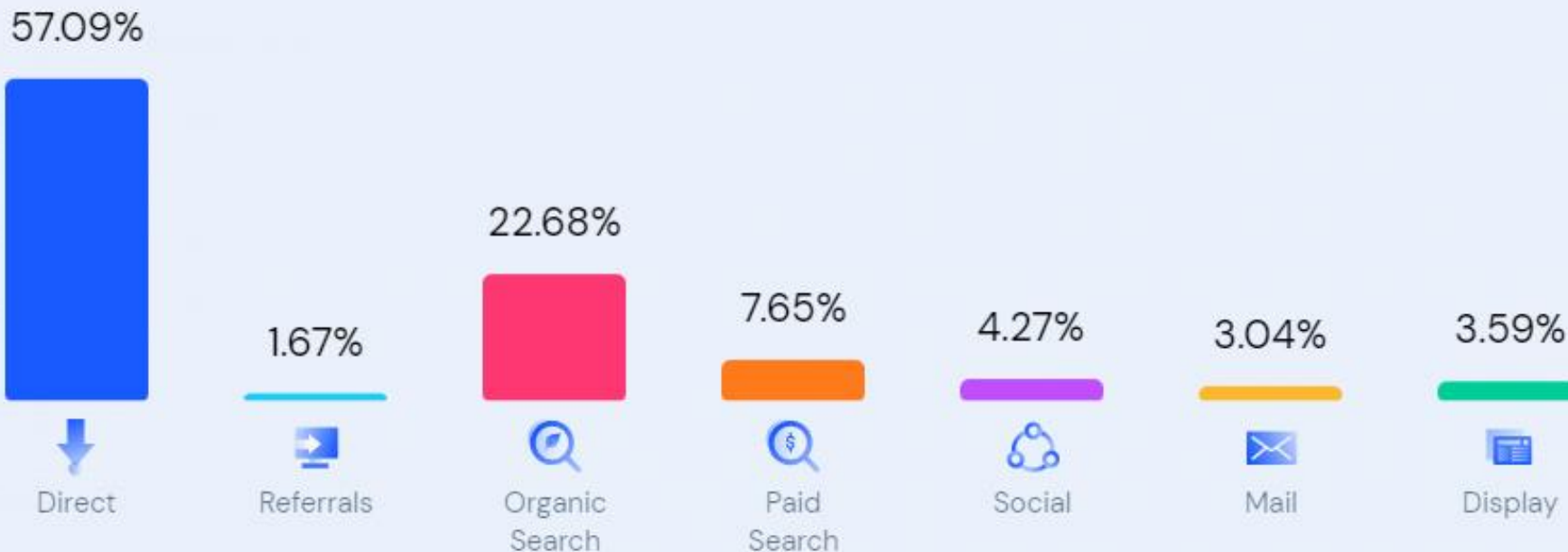


Źródło: <https://www.similarweb.com/website/allegro.pl/#social-media> (22.02.2023)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Gdzie wyszukują produkty klienci KGW





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Usługi wyszukiwane w sieci i dostarczane poza siecią

- <https://booksy.com>
- <https://www.uber.com>
- www.pyszne.pl
- www.butik.pl
- www.booking.com



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Tytuł w ofertach w Internecie

- pierwszy element oferty, z którym styka się odbiorca
- jest odpowiedzialny za pierwsze wrażenie
- krótki, niosący błyskawicznie ważną informację
- powinien zachęcać do kliknięcia

Poniższy przykład należy do złych praktyk:

CAŁKOWITY ODJAZD WEJDŹ I ZOBACZ!!!!!!!!!!!!

0 ocen

zobacz komentarze dodano: 3 kwietnia 2005 kategoria: różności podesłał: Przemek

Zarchiwizowano w AllegroFun.pl

Lubię to

SIEMA DZISIAJ DO ZAOFEROWANIA CHUSTECZKI HIGIENICZNE MARKI pA PAWLOS CYTUJCIE!!!! ZGADZAM SIE NA ODBIÓR W ZĄBKACH!!!!!!!!!!!! JEŚLI NIE KOSZT PRZESYŁKI 7 ZŁ



Lista ofert kupna

Użytkownik	Kwota	Data
AllegroFun.pl (7) ★	6.50	nie 03 kwi 2005 12:06:57 CEST
AllegroFun.pl (0) ✉	6.00	nie 03 kwi 2005 12:07:11 CEST



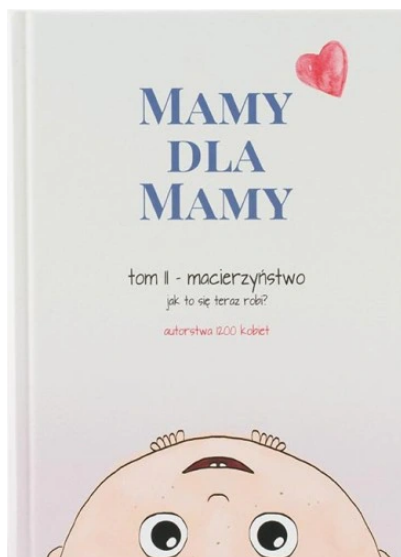
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Przykład tytułu, który się spodoba klientom

Mamy dla Mamy, tom II. Macierzyństwo. Jak to się teraz robi?  

Barbara Falenta

4,97  273 oceny i 27 recenzji



od mamydlamamy

Firma | poleca 98,6%



Mamy dla Mamy i Taty - tom 2
rodzicielstwo książka

SUPERCENA

89,90 zł SMART

zapłać później z **pay** sprawdź

hit 108 osób kupiło

kup do 20:00 - **dostawa jutro** 

Liczba sztuk

z 7587 sztuk

DODAJ DO KOSZYKA

KUP TERAZ

[PORÓWNAJ 5 OFERT TEGO PRODUKTU](#)

➤ Źródło: <https://allegro.pl/oferta/mamy-dla-mamy-i-taty-tom-2-rodzicielstwo-ksiazka-10804745927>



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

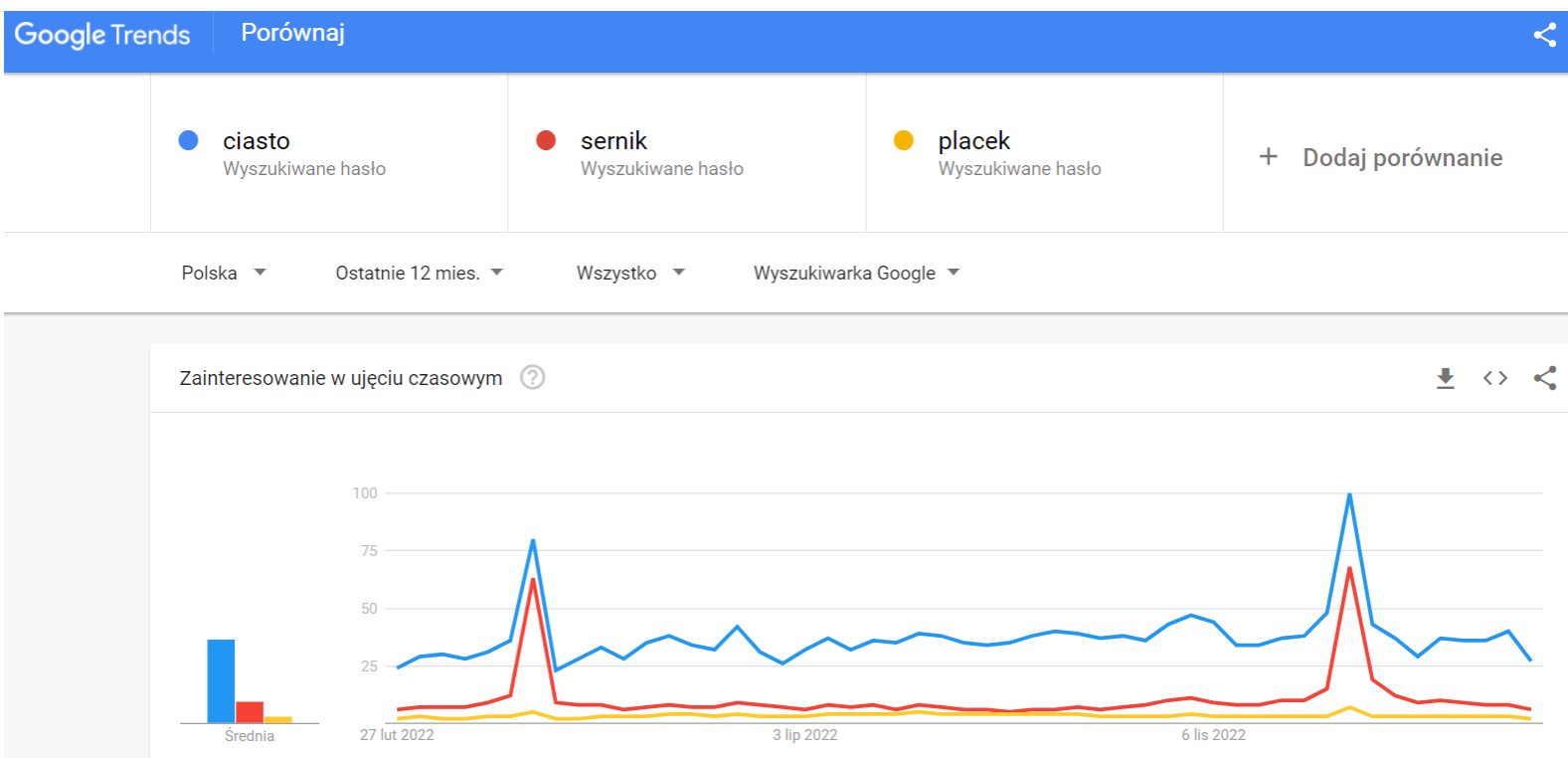
Tytuł często zawiera słowa

- Nazwa produktu, modelu
- Promocja, hit, tylko u nas
- Gratis, bonus
- Wyróżniony w konkursie (produkt), z certyfikatem, otrzymał nagrodę (dany produkt)
- Świeży, z lokalnych produktów, smak tradycji, smakuje jak u babci, więcej czasu a mężem a mniej z piekarnikiem



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Jak lepiej zatytułować sprzedaż wypieku: ciasto, sernik, placek?





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Tytuł oferty: Sernik w stylu nowojorskim

Opis oferty:

- Pyszny, puszysty i aksamitny sernik w stylu nowojorskim. Pieczony tylko z 5 składników, bez żadnych ulepszcaczy, na spodzie z herbatników. Sernik może być super pomysłem na pyszny prezent, alternatywą dla tortu lub po prostu dodatkiem do kawy.
- Sernik 20 cm waga ok. 1,3 kg, na 8-10 porcji - 52 zł, (z dodatkami) - 65 zł
- Sernik 23 cm waga ok. 1,8 kg na 12-14 porcji - 72 zł, (z dodatkami) - 85 zł
- Dodatki do sernika:
- Owoce sezonowe
- Frużelina truskawkowa
- Frużelina brzoskwiowa
- Polewa z białej czekolady z ciasteczkami oreo
- Polewa słony karmel z płatkami migdałowymi
- Opiekany w stylu „Creme brulee” ze słonym karmelem
- Mix 2,3,lub 4 dodatki
- Bitą śmietaną z bezikami z sosem truskawkowym
- Sernik zdobiony świeżymi kwiatami – cena zależy od rodzaju kwiatów
- Sernik pakowany jest w pudełko na eleganckim, złotym podkładzie lub w celofan (jak na zdjęciu).
- Zamówienie proszę składać najpóźniej 3 dni przed planowanym odbiorem.





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Tytuł oferty: Sernik wiedeński 500g



Opis oferty:

- SERNIK DOMOWY SPÓD CIASTO 1 KG
- SMACZNY DŁUGO ŚWIEŻY
- Z DŁUGĄ TRADYCJĄ WYPIEKU Z NIEPOWTARZALNYM SMAKIEM
- DOSTAWA TYLKO OD PONIEDZIAŁKU DO CZWARTKU KURIEREM



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

KGW umieszczam opis oferty na Allegro – kto jest ich właścicielem?

- Z przepisu wyraźnie wynika, że podmiotem praw autorskich staje się, co do zasady, **twórca**,
- Nieprawdą jest, że jeśli tworzymy treści na daną platformę to prawa autorskie przysługują prowadzącej ją firmie, a nie twórcy.

Art. 17, art. 53, art. 67 ust. 5
ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Nie kopiować opisów produktów

- Większość zdjęć i opisów podlega ochronie prawnoautorskiej,
- Producent będzie zainteresowany aby jego produkt się sprzedawał i zezwoli na wykorzystanie jego opisów – gorzej z konkurencyjnym sprzedawcą,
- Nawet sposób reklamowania może być chroniony prawami autorskimi.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Opis produktu

- Jeśli odbiorca zna produkt – opis zawężamy do najważniejszych danych (produkty pierwszej potrzeby, popularne, często kupowane np. kostki do zmywarki)
- Jeśli odbiorca nie zna produktu – przedstawiamy najważniejsze zalety, korzyści, dla klienta (produkt z mniejszym zapotrzebowaniem, mało popularny, rzadko kupowany)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Sieci partnerskie (gdzie można pozyskać linki afiliacyjne):

- <https://www.systempartnerski.pl>
- <https://webepartners.pl>
- <https://netsalesmedia.pl>
- <https://convertiser.com/pl>



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Link afiliacyjny jest informacją handlową

- z ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną wynika obowiązek określonego oznaczenia treści handlowych - w tym także linków afiliacyjnych jako informacji handlowej,
- jeśli w danym podcaście, vlogu czy wpisie na blogu pojawia się określona książka, film itp., a tuż obok link do ich zakupu (link afiliacyjny) a nie wskażemy, że materiał stanowi reklamę to podpadamy pod czyn nieuczciwej konkurencji (zrobiliśmy ukrytą reklamę).
- Oznaczmy zatem link afiliacyjny np. #Ads, lub po prostu „link afiliacyjny”.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Rozliczanie należności z linków afiliacyjnych

- CPC (ang. Cost Per Click) — prowizja za kliknięcie linku
- CPS (ang. Cost Per Sale) — prowizja za sprzedaż produktu
- CPL (ang. Cost Per Lead) — prowizja za rejestrację lub wypełnienie formularza
- CPM/CPT (ang. Cost Per Mille Cost Per Thousand) — prowizja za 1000 wyświetleń jednostki reklamowej.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Uwagi odnośnie umieszczania produktu w kategorii

- Produkt powinien być oferowany w odpowiedniej kategorii
- Produkt można zaoferować w kilku kategoriach – po liczbie kliknięć poznamy najlepszą

Ciasta

Wszystkie kategorie

Kategorie

Dom i Ogród

Dziecko

Elektronika

Firma i usługi

Kolekcje i sztuka

Kultura i rozrywka

Moda

Motoryzacja

Nieruchomości

Sport i turystyka

Supermarket

Uroda

Zdrowie

Inne opcje

Cele charytatywne

Organizacje charytatywne

Sprzedawcy



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Zdjęcia i filmy w ofercie

- Zdjęcia i video ma większe oddziaływanie niż najlepszy opis
- graficzna prezentacja oferty ułatwia kupującym w sieci odróżnianie sprzedawców profesjonalnych od amatorów
- Słabej jakości kompozycja graficzna przynosi straty
- Można wykorzystywać fotografię porównawczą (produkt nasz vs produkt konkurencyjny)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Nagrywamy stoisko KGW na dożynkach z osobami w tle – czy w takiej sytuacji powinniśmy mieć zgodę osób będących w tle filmu?

Można przedstawić osoby bez ich zgody jeśli są spełnione dwa warunki łącznie:

- Będzie można na filmie pokazać daną osobę, ale tylko wówczas, gdy stanie się ona elementem całej grupy.
- Bez uszczerbku dla wydźwięku zdjęcia można by usunąć każdą z osób lub zastąpić je innymi osobami (po teoretycznym „wycięciu” danego elementu ze zdjęcia, zastanowimy się, czy w dalszym ciągu zdjęcie wyraża to samo)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Ochronie wizerunku nie podlega jedynie twarz

- nawet jeśli nie zamieszczamy twarzy danej osoby, a jedynie inne elementy dla niej charakterystyczne (głos, charakterystyczny ubiór, charakteryzacja i inne elementy związane z jej zawodem), musimy się liczyć z tym, że powinniśmy posiadać zgodę na rozpowszechnienie wizerunku tej osoby.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Zgoda na wykorzystanie wizerunku

- Zgoda na publikację wizerunku w mediach może zostać udzielona ustnie
- Okoliczność jej udzielenia musi zostać wykazana na podstawie dowodów
- Zgoda powinna zostać wyrażona wprost, w sposób niewątpliwy
- Jeśli z wykorzystaniem wizerunku wiążemy konkretne plany biznesowe, lepiej uzyskać zgodę na piśmie, a dodatkowo jej zakres sformułuje prawnik.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Nie można podać linku do zdjęć innej osoby bez jej zgody

- Zamieszczenie na stronie portalu internetowego linku umożliwiającego natychmiastowe i bezpośrednie otwarcie innej witryny zawierającej wizerunek osoby, spełnia cechy publicznego udostępnienia tego wizerunku;
- Wytwarza sytuację, w której nieograniczony zbiór użytkowników portalu może zapoznać się z wizerunkiem danej osoby.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Dodawanie produktu, usługi do produktu (poszerzanie produktu)

Za każde zamówienie powyżej 100 zł Voucher na:

- Zapis na kurs gotowania prowadzony przez KGW
- Zniżka na serwis u znajomego mechanika
- Miejsce z przodu widowni obok wójta/burmistrza w czasie dożynek
- Zdjęcie z kimś znanym w czasie lokalnego święta



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Wykorzystanie wizerunku osoby powszechnie znanej (o.p.z.)

- Wykluczona jest możliwość wykorzystywania wizerunku o.p.z. bez zgody zainteresowanego jego wizerunku m.in. w kalendarzach czy w działalności reklamowej.
- Nie można bez zgody danej o.p.z. wykorzystywać takiego wizerunku do celów zarobkowych czy marketingowych.
- Można go natomiast wykorzystywać do celów informacyjnych (np. okładka czasopisma informuje poprzez zdjęcie o artykule na temat o.p.z.).



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Media społecznościowe

- Facebooku
- Snapchat
- TikTok
- Pinterest
- Instagram,
- YouTube
- LinkedIn
- Twitter

Czy KGW ma konta w tych mediach? W których? Proszę napisać na czacie.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Media społecznościowe

- budowanie relacji KGW z potencjalnymi klientami
- utrzymanie kontaktów między KGW a ich klientami
- przedstawianie opinii klientów KGW
- bezpośrednie dotarcie do klientów i sprzedaż
- pozwalają skutecznie budować wizerunek KGW
- umożliwiają budowę społeczności wokół KGW
- pozwalają obsługiwać i edukować klientów KGW
- dają możliwości badania rynku przez KGW



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Czy może KGW wysłać ofertę poprzez Facebook - Messenger?

Według Art. 393 projektu ustawy – **Prawo komunikacji elektronicznej** zakazane jest używanie:

1. Automatycznych systemów wywołujących
2. Telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, w szczególności w ramach korzystania z usług komunikacji interpersonalnej (np. komuniaktor na Facebooku)

dla celów przesyłania niezamówionej informacji handlowej w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną w tym marketingu bezpośredniego, do abonenta lub użytkownika końcowego, chyba że uprzednio wyraził on na to zgodę.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Promocje na Facebooku muszą zawierać następujące zapisy:

- pełne zwolnienie serwisu Facebook z odpowiedzialności przez każdego uczestnika;
- informację, że promocja nie jest w żaden sposób związana (sponsorowana, popierana) lub przeprowadzana przez serwis Facebook.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

„Lajwy” na Facebooku jako marketplace

- prezentacja swoich produktów ze sklepu stacjonarnego
- budują mocne przywiązanie fanów do KGW
- sprawdza się u sprzedających ubrania, ozdoby
- możemy aktywować osoby, które już są fanami KGW ale nie znają jej produktów



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Youtube jako kanał sprzedaży

- Jest to druga co do wielkości wyszukiwarka treści w Polsce zaraz po Google’u
- Zatem jeśli Kowalski szuka informacji jak zaskoczyć żonę i upiec sernik to wpisuje odpowiednie słowa w wyszukiwarkę
- Może trafić na kanał KGW, która umieściła krótki filmik na ten temat
- KGW może ogłosić konkurs na zdjęcie reakcji żony, znajomych na wypiek przygotowany według zaleceń z filmu



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Organizowanie konkursów na YouTube - warto wiedzieć, że

- Nie możemy mieć prawa własności do zgłoszenia na konkurs,
- Udział w konkursie nie może wiązać się z kosztami,
- nie wolno manipulować danymi używanymi przez YouTube, np. tym danymi dotyczącymi liczby wyświetleń,
- nie możesz sugerować związku YouTube z naszym konkursem.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Organizowanie konkursów na YouTube - warto wiedzieć, że: (c.d.)

- Należy opublikować „zasady konkursu” z wytycznymi dla społeczności YT, przy czym muszą one być zgodne z odpowiednimi przepisami prawa,
- Przebieg konkursu musi być zgodny z oficjalnymi zasadami,
- W zasadach konkursu zawrzeć informację dotyczącą prywatności, która objaśnia sposób wykorzystania danych osobowych.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

2.1. Jak oceniacie Państwo swoją (w skali od 1 do 5):

- umiejętność tworzenia animacji i wideo?
- możliwości pozyskiwanie gotowych szablonów (zdjęć, wideo branżowe)?
- umiejętność edycji pozyskanych materiałów?

Proszę odpowiedzieć dlaczego zauważając, że z parkingu zginął samochód, którym przyjechaliście – cieszycie się z tego.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

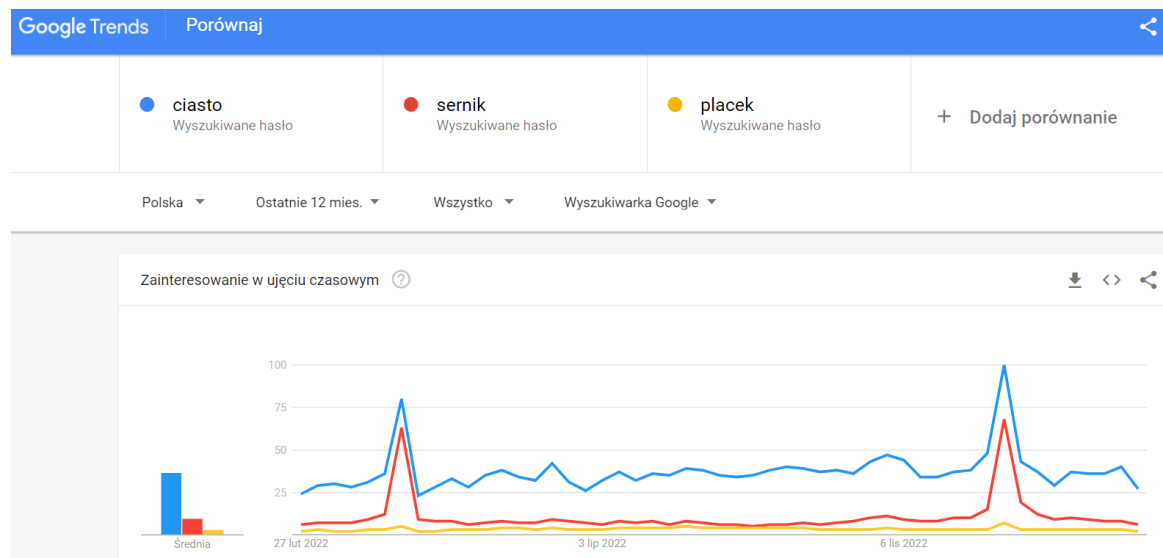
2.2. Jak lepiej zatytułować sprzedaż wypieku: ciasto, sernik, placek?

Wejdź na stronę www.trends.google.pl

Wpisz nazwę swojej KGW

Wpisz nazwę swojej miejscowości

Wpisz dowolne słowo i dowiedz się jaka jest charakterystyka wyszukiwania





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

2.3. Wyszukaj na google trends

(<https://trends.google.pl/trends/?geo=PL>) popularność wpisywania fraz (słów kluczowych):

- Wieniec dożynkowy,
- Pierogi
- Rękodzieło ludowe
- Miód
- Obrus
- Deska do krojenia
- Serwetka
- Inne związane z działalnością KGW, np. sernik

Odpowiedz proszę na pytania: które z tych produktów są najczęściej wpisywane w wyszukiwarce? Jaki byłby najlepszy tytuł dla wybranego przez Ciebie produktu/oferty?



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

2.4. Jakie poprawki można by wprowadzić do tytułu i opisu?

Tytuł oferty: Sernik wiedeński 500g



Opis oferty:

- SERNIK DOMOWY SPÓD CIASTO 1 KG
- SMACZNY DŁUGO ŚWIEŻY
- Z DŁUGĄ TRADYCJĄ WYPIEKU Z NIEPOWTARZALNYM SMAKIEM
- DOSTAWA TYLKO OD PONIEDZIAŁKU DO CZWARTKU KURIEREM

Proszę zaproponować zmiany odnoszące się do emocji kupującego, wzbudzenia u niego potrzeb. Jak cechy produktu przetransponować na język korzyści dla klienta?

Np. SMACZNY – twój mąż nie odróżni go od domowego



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

2.5. Opis wybranego produktu i jego tytuł

- Proszę opisać wybrany produkt wytwarzany przez KGW np. wieniec dożynkowy, serweta, wyszywany obrus, kamizelka zrobiona na drutach, jakiś wypiek cukierniczy, itp.
- Proszę nadać ofercie odpowiedni tytuł wykorzystując popularność słów kluczowych dla oferty w Google Trends (<https://trends.google.pl/trends/?geo=PL>).



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

12.00 – 12.30 przerwa

12.30 – 14.45 Moduł pt.:

**produkt / usługa – co
sprzedajemy, klienci**

(część 3 – 3 h lekcyjne)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Co może być produktem w Internecie

- Rzecz fizyczna,
- Informacja/wiedza niezapisana: konsultacje, webinary, kursy online,
- Informacja zapisana: E-booki, Audiobook, Podcast,
- Inne usługi.

Zastanów się Państwo:

- jaką historię chcecie opowiedzieć?
- jaki produkt sprzedawać?
- komu mogłyby ona przynieść korzyść?



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Prowadzenie webinarów - narzędzia

- Opcja darmowa: transmisja live na Facebooku, YouTube, Instagramie itp.
- Opcja płatna: StreamYard, ClickWebinar, WebinarJam.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Części składowe webinaru

- Powitanie uczestników i test jakości audio i wideo,
- Przedstawienie planu webinaru,
- Jasne przedstawienie korzyści dla słuchaczy, np. „dziś dowiedzie się co zrobić aby nasze dania były smaczniejsze”
- Przekazanie wiedzy na dany temat,
- Prezentacja oferty (np. przypraw),
- Pytania i odpowiedzi uczestników,
- Powtórzenie oferty i podanie **ceny promocyjnej** obowiązującej do danego czasu,
- Zakończenie webinaru i zaproszenie na kolejny.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Uwagi do ceny promocyjnej

- Nie można nazywać ceny „promocyjną” jeśli jest ona wyższa od ceny stosowanej wcześniej,
- Nie można informować, że oferta promocyjna jest obowiązująca tylko przez 48 godzin po czym ponowić taką samą informację o promocji po 48 godzinach,
- Nie podajemy ceny w postaci „netto + Vat”.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

znaczek „®”

- znaczek „®” można dodać do nazwy firmy lub produktu wyłącznie wtedy, gdy marka ta jest zarejestrowanym znakiem towarowym,
- Zgodnie bowiem z art. 308 Prawa własności przemysłowej „kto wprowadza do obrotu towary oznaczone znakiem towarowym z wyróżnikiem mającym wywołać mylne mniemanie, że przedmioty te korzystają z takiej ochrony, podlega karze grzywny”.
- oznaczenia TM (*trademark*) jest w pełni dozwolone.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Posiadając wzór przemysłowy

- KGW uchroni się dzięki mu przed sytuacją, że konkurent „ukradnie” produkt.
- Po rejestracji KGW uzyskuje prawo zapewniające wyłączność na wprowadzenie do obrotu danego wzoru.
- Jeżeli KGW stwierdzi naruszenie Wzoru przemysłowego, prawo własności przemysłowej umożliwia KGW wystąpienie do osoby, która dopuściła się tego naruszenia.

Podstawa prawna:

Art 18 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji

Art. 102, art 287 ustawy-Prawo własności przemysłowej

Art 79 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Co jest a co nie jest ofertą

- Jeśli zamieścimy w internecie informację wskazującą na towar i na jego cenę, będzie to oferta.
- Jeśli jednak zamieścimy tylko szczegółowe informacje o danej rzeczy, jednak bez podania ceny, to o ofercie nie będzie już mowy.

Art. 66, art. 67, art. 71
ustawy- Kodeks cywilny



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Oferta a reklama

- Oferta musi wyrażać wyraźną wolę zawarcia kontraktu i określać precyzyjnie produkt oraz cenę,
- Reklama musi odznaczać się wartościowaniem w postaci zachwalania czy też zachęty do nabycia określonych dóbr.

Art. 66, art. 71
ustawy - Kodeks cywilny



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Dla uznania określonej osoby za konsumenta muszą być spełnione łącznie następujące przesłanki:

- musi być ona osobą fizyczną
- dokonywać czynności prawnej z przedsiębiorcą
- brak bezpośredniego związku czynności prawnej z działalnością gospodarczą lub zawodową danej osoby fizycznej



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Buyer persona – sylwetka idealnego klienta

- lokalizacja klienta – miasto/wieś
- zainteresowania klienta
- wiek
- wykształcenie

Główna docelowa grupa odbiorców to ta, której KGW poświęca największą uwagę, ponieważ oczekuje, że jej członkowie staną się najcenniejszymi klientami.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Warto szukać klientów na LinkedIn

- 3,9 miliona użytkowników
- Wysoka jakość treści wymienianych pomiędzy użytkownikami
- Osoby podają tam zajmowane stanowiska i firmy w których pracują



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Konsument może, bez podawania przyczyny, odstąpić od umowy kupna zawartej przez Internet

- Klient może dokonać zwrotu produktu i otrzymać zwrot pieniędzy, wynika to wprost z przepisów (Art. 38, art. 38a ustawy o prawach konsumenta),
- Nie jest to uprawnienie, które przysługuje kupującemu w każdym przypadku, np. Nie dotyczy: zamówień obejmujących produkty robione na zamówienie, według specyfikacji kupującego, umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym (e-book).



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Sygnaty od klientów

- Komentarze w serwisach sprzedażowych
- nabywca dzwoni lub e-pisze do KGW, by podzielić się z nim komentarzem
- Kontakt bezpośredni przy okazji lokalnych świąt
- Poprzez serwisy społecznościowe
- w porównywarkach cenowych takich jak Nokaut.pl czy Ceneo.pl
- Ankiety jako najpopularniejsze narzędzie badań rynkowych
- Dostarczyć może konkurencja



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Prośmy jako KGW o ocenę naszej pracy

Twoja opinia o wydarzeniu Matka jest tylko jedna - Kabaret A JAK! - eWejściówki.pl ▾ Odebrane ×



eWejściówki.pl <info@e-wejsciwki.pl>
do mnie ▾

Witaj Jacek puchała,

Dziękujemy za zakupienie wejściówek przez portal eWejściówki.pl.

Chcielibyśmy poznać Twoje zdanie na temat wydarzenia i doświadczenia z naszym portalem. Serdecznie zapraszamy do oceny wydarzenia „Matka jest tylko jedna - Kabaret A JAK!” oraz naszej usługi.

Twoja opinia jest bardzo ważna zarówno dla nas jak i dla pozostałych użytkowników portalu.

OCEŃ WYDARZENIE

Pozdrawiamy,
Zespół eWejściówki.pl



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Aby uniknąć negatywnych komentarzy

- dołożymy gratisowy produkt
- zaoferujemy bezpłatną dostawę
- dodamy nieodpłatnie wsparcie konsultacyjne
- przedłużymy gwarancję
- zaoferujemy lepsze parametry zamawianego towaru lub usługi;
- uwzględnimy dłuższy termin płatności



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Zadania operatorów logistycznych to:

- prowadzenie dokumentacji, np. dokumentów celnych, dokumentów magazynowych, listów przewozowych
- koordynowanie obrotu produktami gotowymi
- organizowanie zaopatrzenia dla KGW
- koordynowanie dostaw do docelowych odbiorców
- doradztwo logistyczne dla KGW
- rozliczanie kosztów operacji spedycyjnych dla KGW



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

- Dropshipping - magazynowanie produktów, przyjmowanie zamówień i ich kompletowanie oraz wysyłka paczek do klientów przez podmiot zewnętrzny
- Fulfillment – to przekazania całości procesów logistycznych KGW zewnętrznemu podmiotowi



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Alerty

<https://www.google.pl/alerts>

- KGW powinna monitorować sieć w poszukiwaniu treści jej dotyczących
- Można alerty wykorzystać do zbierania opinii o swoich produktach (ważne aby miały unikatową nazwę)
- Możliwość monitorowania i analizowania działań konkurencji



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

3.1. W grupach ćwiczeniowych

- Jaki będzie produkt/usługa oferowana przez KGW? Jak będzie wyglądać opakowanie? Produkt jest unikalny, wyjątkowy – z czego to wynika? Jakie potrzeby klienta będą zaspokajane? Jaka będzie cena produktu/usługi? Rabaty – w jakim przypadku? Metody płatności?
- Jakie będzie najwygodniejsze miejsce dostarczenia towaru klientowi? Jakie cechy dystrybucji? (dostawa na drugi dzień?) Jakie rozwiązania logistyczne?
- Kto będzie zaangażowany spośród członków KGW? Jakie będą zadania poszczególnych osób?, kim będą klienci KGW?
- Na jakiej platformie będzie zachodził proces usługi, sprzedaży?
- Jaki będzie dowód jakości produktu? np. znak jakości
- Jakie będą przyjemności dostarczane przez produkt poza jego podstawowym przeznaczeniem?



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

3.2. Proszę podzielić klientów na grupy i dostosować produkt do poszczególnych grup

Przykład:

- Dzieci: specjalne grafiki nawiązujące do znanych filmów dla dzieci
- Młodzież: dostarczanie do szkół
- Osoby w wieku produkcyjnym: możliwość osobistego odbioru po pracy
- Osoby w wieku poprodukcyjnym: np. rabaty i oferty specjalne

W jaki sposób, za pomocą jakich narzędzi internetowych najlepiej komunikować się z danego rodzaju klientem?



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

3.3. Proszę odpowiedzieć na pytania:

- Czego potrzebuje dana docelowa grupa odbiorców, co zapewniają produkty lub usługi oferowane przez KGW?
- Opisz grupę docelową produktu KGW według wieku, płci, dochodów gospodarstwa domowego, wykształcenia, zawodu i lokalizacji
- Opisz, czym zazwyczaj interesują się potencjalni klienci KGW
- Opisz częste zachowania osób z docelowej grupy odbiorców KGW
- Nadaj nazwę docelowej grupie odbiorców i opcjonalnie dodaj obraz będący symbolem danej grupy



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

3.4. Lejek zakupowy – propozycja postępowania dla wciągnięcia klienta w zakup u KGW

- Jaki produkt KGW zaoferuje w atrakcyjnej cenie aby przyciągnąć klientów?
- Jaki produkt będzie produktem z dużą marżą?

Jeden produkt będzie **tani** a inne produkty będą mniej atrakcyjne cenowo. Zatem osoby, które przyszły na stronę KGW aby kupić tani produkt, kupią produkty na których KGW ma **duże marże**. Dokonane zakupy zwiększają zyski KGW.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

3.5. Jak KGW rozbudzi zainteresowanie produktem?

- W wyniku jakich podjętych akcji w Internecie potencjalni klienci będą zainteresowani produktem? zainteresowanie objawia się pytaniami i wątpliwościami
- Jakie działania w Internecie podejmie KGW dla budowania długotrwałej relacji z potencjalnym klientem?
- Jakie informacje branżowe dostarczy KGW celem zaabsorbowania potencjalnego klienta? (np. sprytne sztuczki i ułatwienia pracy w grupie)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

3.6. W jaki sposób KGW będzie generowała „lead sprzedażowe” i finalizowała transakcję?

„Lead sprzedażowy” to każda firma, osoba prywatna, organizacja, które wyraziły chęć dokonania zakupu lub poznania go bliżej

Jakie będą przejawy chęci dokonania zakupu w Internecie?

- zostawienie danych do kontaktu?, np. email
- skorzystanie z e-mail marketingu?, np. wypełnienie ankiety na temat cech produktu KGW
- polubienie konta na Facebooku?
- dołączenie do grupy na Facebooku?



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

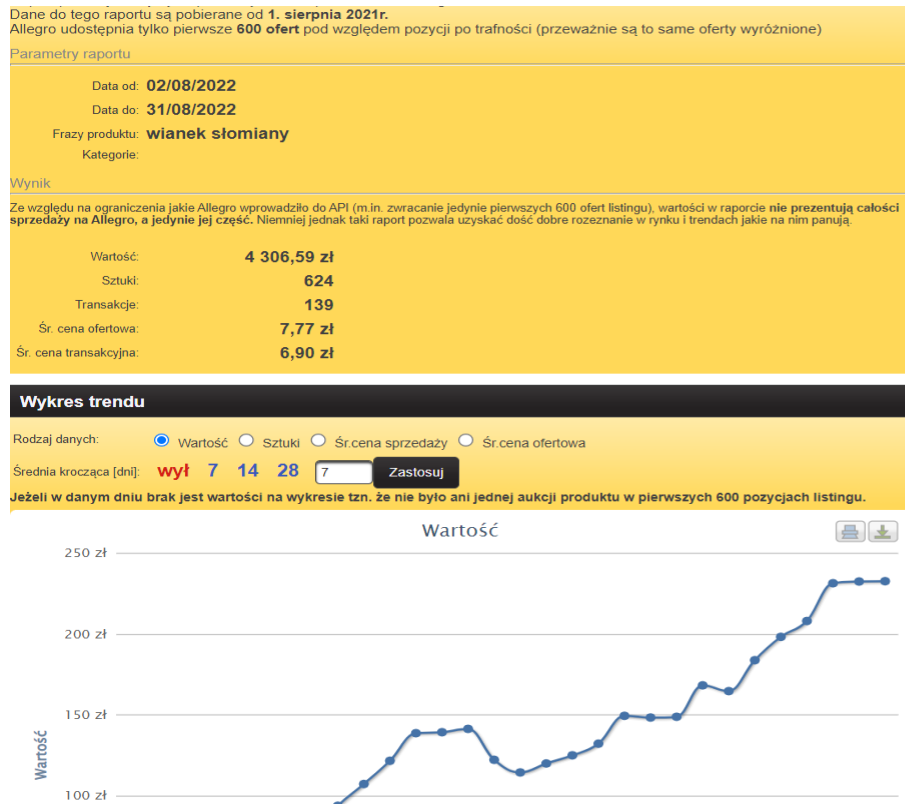
3.7. Jaka jest przewaga produktu KGW nad konkurencją (np. sernik)?

- Staż KGW i doświadczenie w branży (pieczemy już od ...)
- KGW jest ekspertem w związku z produktem (występujemy na konkursach branżowych; spisaliśmy lokalne przepisy kucharskie)
- Zaangażowanie w działania prospołeczne KGW
- Szerokość asortymentu (7 rodzajów w ofercie)
- Uzyskane nagrody przez KGW, certyfikaty
- Wzmianki w mediach o KGW i produktach
- Opinie klientów o KGW i jej produktach.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

3.8. Proszę dokonać analizy rynku na tradewatch.pl



Parametry Zablokuj

Od: 02.08.2022 Okres

Do: 31.08.2022

Wybierz kategorię
==Dowolna kategoria==

Wybierz wiele kategorii

Frazy identyfikujące produkt
wianek słomiany

Wyklucz frazy (opcjonalnie)

Cena min. Cena max.
10 000,00

Nawigacja

- Top
- Trend
- Aukcje
- Sprzedawcy
- Kategorie
- Słowa

Źródło: <https://tradewatch.pl/>



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

3.9. Znajdź popularne produkty, które są idealne dla KGW

- Wish.com
- Google Trends
- <https://polakpotrafi.pl/projekty/?typ=udane> (inne platformy crowdfundingowe
- <https://mambiznes.pl/finansowanie/platformy-crowdfundingowe-polsce-swiecie-76980>)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

3.10. Z jaką hurtownią KGW chciałoby współpracować?

- Proszę wejść na stronę: <https://www.cstore.pl/funkcje-i-mozliwosci/hurtownie-dropshipping>
- Proszę wybrać branżę, która pasowałaby do specyfiki KGW
- Proszę zaproponować produkt, który pasuje do specyfiki KGW



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

14.45 – 15.00 przerwa

15.00 – 16.30 Moduł pt.:
reklama, marketing,
część 4 – 2 h lekcyjne



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Miks marketingowy od „4P” do „8P”

- Produkt
- Cena
- Miejsce, dystrybucja, rozwiązania logistyczne
- Promocja, czyli forma dotarcia z informacją do odbiorcy
- Ludzie: personel KGW, klienci KGW
- Proces usługi, sprzedaży
- Dowód jakości produktu, np. znak jakości
- Przyjemności dostarczane przez produkt poza jego podstawowym przeznaczeniem



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Koncepcja „4C”

- Klient i jego potrzeby
- Koszt z perspektywy nabywcy
- Konsumencka wygoda zakupu
- Komunikacja z klientem (dwukierunkowość)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Narzędzia, formy marketingu

- reklama graficzna, odstonowa, bannerowa
- e-mail marketing — np. newsletter
- Retargeting - docieraniu z komunikatem reklamowym do niedoszłych klientów, którzy już wcześniej odwiedzili konkretny serwis ale nie dokonali zakupu
- Remarketing - nakłonienia do ponownych zakupów pozyskanych wcześniej klientów
- Programy afiliacyjne, afiliacyjna, - polecanie produktów w zamian za prowizję od zakupu
- Social media marketing — działania reklamowe w serwisach społecznościowych
- Influence marketing – wykorzystywanie popularnych użytkowników social mediów
- Content marketing – udostępnianie treści, które przyciągają Internautów na daną stronę, żeby nakłonić ich do działania
- SEO (Search Engine Optimization) - tzw. pozycjonowanie
- SEM (Search Engine Marketing) - marketing w wyszukiwarce Google



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Warto posiadać własną stronę Internetową KGW

- wyemitowanie reklamy na pierwszej stronie portalu albo w sekcji tematycznej jest dość drogie
- „reklama” na własnej witrynie internetowej działa podobnie jak reklama w mass mediach ale jest dostępna 24 godziny na dobę
- to tu będzie Content marketing KGW



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Reklama według prawa krajowego - definicja

- W ustawie o radiofonii i telewizji podano definicję reklamy: „reklamą jest przekaz handlowy, pochodzący od podmiotu publicznego lub prywatnego, w związku z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, zmierzający do promocji sprzedaży lub odpłatnego korzystania z towarów lub usług; reklamą jest także autopromocja”.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Definicja reklamy wg *Słownika Języka Polskiego PWN*

- reklamą jest określone działanie mające na celu zachęcenie potencjalnych klientów do zakupu konkretnych towarów lub do skorzystania z określonych usług



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Kiedy wypowiedź jest reklamą?

- wypowiedź jest reklamą, gdy nad warstwą informacyjną przeważa zachęta do nabycia towaru
- wypowiedź ma na celu zachęcenie do zakupu - tak odbiera też wypowiedź przeciętny odbiorca, do którego została ona skierowana.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Na czym polega promocja?

Promocja polega na obwieszczeniu:

- że w jakimś określonym odcinku czasowym cena usługi jest obniżona o konkretną kwotę lub procent
- nabywcy przysługuje jakiś upominek, gratis



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Reklama powinna być zgodna z prawdą

- Zgodnie z art 16 ust. i pkt 2 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji **zakazana jest reklama wprowadzająca klienta w błąd** i mogąca przez to wpłynąć na jego decyzję co do nabycia towaru lub usługi.
- Ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym wyróżnia odpowiednio w art. 5 i art. 6 - **działanie i zaniechanie wprowadzające w błąd.**



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Lokowanie produktów

- lokowaniem produktu jest przekaz handlowy polegający na przedstawieniu lub nawiązaniu do towaru, usługi lub ich znaku towarowego w taki sposób, że stanowią one element samej audycji lub wideo stworzonego przez użytkownika w zamian za opłatę lub podobne wynagrodzenie, a także w postaci nieodpłatnego udostępnienia towaru lub usługi.

art. 4 pkt 21 u.r.t (ustawy o radiofonii i telewizji)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Lokowanie tematu

- Z art. 4 pkt 22 ustawy o radiofonii i telewizji wynika, że lokowaniem tematu jest przekaz handlowy, polegający na nawiązywaniu do towaru, usługi lub ich znaku towarowego w scenariuszu lub liście dialogowej audycji w zamian za opłatę lub podobne wynagrodzenie.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Marketing treści = content marketing

- strategia marketingowa polegająca na regularnym tworzeniu oraz dystrybucji atrakcyjnych i przydatnych treści, które mają za zadanie zainteresować i utrzymać ściśle sprecyzowaną grupę odbiorców, tak aby nakłonić ich do działania (np. zakupu produktów lub usług) przynoszącego zysk.
- Marketing treści, w odróżnieniu od tradycyjnych form marketingu opierających się na jednostronnym przekazie reklamowym, bazuje na budowaniu długotrwałych relacji z odbiorcą.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Reklama wirusowa z użyciem memów

- Można wykorzystywać memy tworzone na podstawie filmów innych autorów jeśli służą celom treści satyrycznych,
- Każda forma wypowiedzi żartobliwej, eksploatującej utwór, może być użyta do reklamy wirusowej, np. „parodia konkurencyjna” – reklama odnosząca się do produktów lub przekazów komercyjnych rywali na rynku.
- Wykorzystanie obcych znaków towarowych w memach jest ryzykowne w świetle polskiego prawa.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Przykład parodii konkurencyjnej Pepsi vs Coca-Cola





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Przykład parodii opartej o film - Pollena 2000 Ojciec Prać





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Wykorzystanie wizerunku aktora





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Reklama wirusowa - przykład



<https://www.youtube.com/watch?v=tU5Rnd-HM6A>



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Reklama wirusowa – przykład (krótki)





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Marketing bezpośredni – mailing do firm

- Marketing bezpośredni to forma działań marketingowych, która dotyczy przekazów informacji handlowej skierowanych do zindywidualizowanego adresata (np. mailing),
- Jeśli będziemy korzystać z programu do masowej wysyłki maili to musimy mieć zgodę na takie działanie w stosunku do maili typu „biuro@domena.xx”,
- Projekt ustawy Prawo komunikacji elektronicznej przewiduje wprowadzenie w firmach maila oferty@domena.xx na który będzie można wysyłać oferty handlowe.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Marketing afiliacyjny (reklama efektywnościowa)

- to działania reklamowe polegające na promowaniu oferty dostawców wśród klientów przez wydawców aktywnych w ramach programu afiliacyjnego.
- działania reklamowe rozliczane są wyłącznie za osiągnięcie ustalonych wcześniej efektów np. wysłanie wniosku, odbycie spotkania, czy dokonanie sprzedaży.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Konkurs czy loteria

- konkurs to przyrzeczenie publiczne - jeśli się takowy ogłosi, a dana osoba go wygra, to będzie miała prawo dochodzić należnej jej nagrody nawet na drodze sądowej,
- Zgodnie z art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych, grami losowymi są gry, w tym urządzone przez internet, o wygrane pieniężne lub rzeczowe, których wynik w szczególności zależy od przypadku. Udział w loterii wiąże się z nabyciem losu.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Przy organizacji konkursu należy pamiętać o:

- Oficjalnym regulaminie,
- Wymagania względem uczestników (np. wiek, miejsce zamieszkania, aktywności za które przysługuje nagroda),
- Konkretnie określenie co stanowi nagrodę,
- Konkurs nie może wiązać się z kosztami dla jego uczestników (losy, kupony).



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Sponsorowanie

- Sponsorowaniem jest wkład w finansowanie (usługi medialnej) filmu stworzonego przez KGW, np. w serwisie YouTube,
- Jeśli materiał wideo jest sponsorowany to odbiorcy powinni zostać wyraźnie poinformowani o sponsorowaniu, przy czym wskazanie sponsora nie może bezpośrednio zachęcać do zakupu, zwłaszcza przez specjalne, promocyjne do nich odniesienie.

Nowelizacja ustawy o radiofonii i telewizji z dnia 1 listopada 2021 r.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Facebook

Przykłady kryteriów, na których podstawie wyświetlane są reklamy:

- polubienie strony przez użytkownika
- klikanie wyświetlanych reklam
- wiek użytkownika
- płeć
- lokalizacja urządzenia z którego użytkownik korzysta
- urządzenia używane do uzyskiwania dostępu do Facebooka
- aktywność w witrynach internetowych i aplikacjach poza platformami Meta

Źródło:

[https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=PL&sort_data\[direction\]=desc&sort_data\[mode\]=relevancy_monthly_grouped&media_type=all](https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=PL&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&media_type=all)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Facebook

Strona „Preferencje reklamowe” umożliwia dostosowanie reklam, które widzimy na Facebooku, oraz takie zaktualizowania ustawień reklam, aby kontrolować informacje, które Facebook może wykorzystywać do wyświetlania nam reklam.

Aby sprawdzić i zmienić preferencje reklamowe:

1. Kliknij zdjęcie profilowe w prawym górnym rogu Facebooka.
2. Wybierz Ustawienia i prywatność, a następnie kliknij Ustawienia.
3. Kliknij Reklamy w menu po lewej stronie.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Instagram

- publikacja zdjęć i krótkich wideo
- Publikacja relacji, materiałów, które są widoczne tylko przez 24 godziny od publikacji
- opiera się na hashtagach, po których można wyszukiwać zdjęcia/wideo, a także je obserwować (jak na Twitterze)
- Zdjęcia na własnym profilu to miejsce na rzeczy długoterminowe
- Po osiągnięciu 10 tys. obserwujących KGW **ma możliwość dodawania linków przy publikowaniu relacji** (przesunięcie do góry palcem) - przekierować obserwujących poza Instagram



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

„marketing ćwierkany”

- Twitter to świetne miejsce do dzielenia się wiedzą
- dodawaniem własnych postów
- podawanie dalej tweetów
- polubienie wpisów (serduszko)
- prywatne wiadomości mogą do siebie wysyłać tylko wzajemnie obejmujący się użytkownicy
- tweet to 280 znaków



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Retargeting

- docieranie z komunikatem reklamowym do niedoszłych klientów, którzy już wcześniej odwiedzili konkretną ofertę KGW ale nie dokonali zakupu
- to ponowna selekcja osób na podstawie ich zachowania oraz kontaktu z KGW i kierowania do nich reklam online na bazie tych danych



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Remarketing

- Remarketing to rodzaj działań marketingowych, polegających na powtórzeniu przekazu reklamowego użytkownikom, którzy odwiedzili stronę internetową KGW lub produktu,
- „Podążmy” za użytkownikiem z przekazem reklamowym,
- Jest możliwy dzięki temu, że internauta wyraził zgodę:
 - „aktywną”, czyli wyraźnie zazaczył, na jakie cookies wyraża zgodę,
 - „pasywną”, wyrażoną poprzez odpowiednie ustawienia przeglądarki internetowej.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Marketing predyktywny

Marketing predyktywny z wykorzystaniem big data umożliwia odpowiednie targowanie oferty i docieranie do osób, które najlepiej pasują do oferty poprzez:

- wysyłania wiadomości pocztą elektroniczną
- zapisu na newsletter
- Zaproponowanie przeprowadzenia rejestracji w serwisie



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Marketing automation

Marketing automation umożliwia automatyzację:

- w zakresie wysyłania wiadomości pocztą elektroniczną
- zapisu na newsletter
- pobrania e-booka
- przeprowadzenie rejestracji w serwisie



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Zakazane reklamy

- Zabronione jest w Polsce reklamowanie i promowanie napojów alkoholowych, z wyjątkiem piwa (warunkowo),
- nim zaczniecie Państwo nagrywać swój content, w którym zupełnie przypadkowo mają znaleźć się znaki towarowe producentów wyrobów alkoholowych, lepiej skonsultujcie tę kwestię z prawnikiem.
- Według prawników P. Kantorowskiego i P. Głęba można reklamować alkohol wyłącznie użytkownikom, którzy są zarejestrowani i załogowani w serwisie, zatem ich tożsamość jest znana.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Zakazane reklamy



<https://www.youtube.com/watch?v=ksrrW0GHSfE>



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Ochrona pomysłu na reklamę

- Ochrony prawnej pomysłu na reklamę możemy poszukiwać na gruncie prawa cywilnego.
- Podstawę do tego może stanowić art. 23 k.c, który wymienia dobra osobiste człowieka, a w szczególności: zdrowie, wolność, cześć, swobodę sumienia, nazwisko lub pseudonim, wizerunek, tajemnicę korespondencji, nietykalność mieszkania, **twórczość** naukową, **artystyczną**, wynalazczą i racjonalizatorską

Podstawa prawna: Art. 1
ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych

Art. 23, art. 72
ustawy - Kodeks cywilny

Art. 3
ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji

Źródło: Kantorowski P., Głąb P. 2022. Poradnik prawny dla influencerów i digital marketerów. Wydawnictwo OD.NOWA. Bielsko Biała



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Kodeksy dobrej praktyki w reklamie

- Kodeks Etyki Reklamy,
- Kodeks Dobrych Praktyk Członków Stowarzyszenia Agencji Reklamowych,
- Kodeks Dobrych Praktyk Suplementów Diety,
- Deklaracja Przeciwdziałania Ukrytej Reklamie.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Kary za niedozwolone działania reklamowe

- Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów jest uprawniony do nałożenia kary pieniężnej w wysokości nie większej niż 10% obrotu osiągniętego w roku obrotowym poprzedzającym rok nałożenia kary.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Monitorujemy zmiany na stronie ... Ty nie musisz!

We monitor website changes ...so you don't have to!

The image shows a screenshot of the Visualping website monitoring interface. At the top, there is a search bar with the text "Enter a website: www.google.com" and a blue "Go" button. Below the search bar, a blue modal box is displayed with the title "Enter URL" and the text "Enter a website you want to start tracking and we'll let you know when it changes!". There is a "Got it" button inside the modal. Below the modal, there is a dashed box containing a camera icon, indicating where a screenshot of the website will be taken. At the bottom of the interface, it says "A screenshot of your website will appear here".

Źródło: <https://visualping.io/>



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Site Explorer Ahrefs <https://ahrefs.com/site-explorer> lub
<https://www.similarweb.com/>

- **Badania ruchu** - które strony generują największy ruch w wyszukiwarkach
- **Sprawdzanie linków zwrotnych** - które strony zawierają linki do witryn
- **Badanie płatnego ruchu** — czy posiadacze strony stosują płatne reklamy w wyszukiwarkach i gdzie kierują płatny ruch.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Statystyka reklamy konkurencji



Biblioteka reklam

Wyszukaj wszystkie reklamy wyświetlane obecnie na platformach Meta. Aby znaleźć reklamę, wyszukaj słowa kluczowe lub reklamodawcę.

W Bibliotece reklam archiwizowane są również reklamy na tematy społeczne, wyborcze i polityczne przez 7 lat. Wyszukaj szczegółowe informacje o takich reklamach, np. kto za nie zapłacił albo kto był targetowany przez reklamodawcę.

[Zobacz nowości](#)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Wyniki uwzględniają reklamy, które pasują do wyszukiwania **KGW**

Meta Bibliot

Polska ▼ Wszystkie reklamy ▼

Liczba wyników ~ 220

Te wyniki uwzględniają reklamy, które pasują do Twojego **wyszukiwania słów kluczowych**.

Rozpoczęto wyświetlanie: lutego 2023

Aktywna ...

Rozpoczęcie wyświetlania 22 lut 2023

Platformy

Identyfikator: 750025609761372

Zobacz szczegóły reklamy

Brzowski Klub Fotograficzny
Sponsorowane

Po całym roku pracy z grupą miłośników fotografii, zdecydowaliśmy się na nabór do nowej grupy. Przypominam, że oferta skierowana jest do amatorów, a celem Klubu jest nauka fotografii...
Więcej szczegółów na plakacie, a wszelkie wątpliwości rozwiemy na pierwszym spotkaniu nowej grupy 20 marca br.

Aktywna ...

Rozpoczęcie wyświetlania 21 lut 2023

Platformy

Identyfikator: 584323990236925

Zobacz szczegóły reklamy

Polski Związek Kół Gospodyń Wiejskich
Sponsorowane

Łączymy i zrzeszamy Koła Gospodyń Wiejskich, ponieważ doskonale wiemy, że to sól naszej ziemi.

- Pomagamy zdobyć dotacje
- Wspieramy KGW w rozszerzeniu dystrybucji produktów
- Przede wszystkim dbamy o rozwój wszystkich osób należących do

Źródło:

[https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=PL&q=KGW&sort_data\[direction\]=desc&sort_data\[mode\]=relevancy_monthly_grouped&search_type=keyword_unordered&media_type=all](https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=PL&q=KGW&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=keyword_unordered&media_type=all)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Przykład wyników

KGW w Łapiczach Łapiczanki
Sponsorowane
Identyfikator: 1140319346649876

Przyłącz się do realizacji projektu "Małe działanie - duże znaczenie" . Koło Gospodyń Wiejskich w Łapiczach „Łapiczanki” wspiera przyrodę, edukację i zdrowie. W ramach projektu organizowane są zajęcia integrujące społeczność lokalną oraz zajęcia edukacyjne na temat ochrony środowiska i zdrowego odżywiania.

Więcej informacji o naszym naszych działaniach znajdziesz na: [https://maledzialanieduzeznaczenie.pl/...](https://maledzialanieduzeznaczenie.pl/)

Koło Gospodyń Wiejskich w Łapiczach „Łapiczanki”
Zapraszamy do współpracy!
Razem z nami postaw na:
integrację społeczną
zdrowe odżywianie

KGW w Łapiczach Łapiczanki

@KGWtoMY
516 obserwujących • Organizacja non profit

@kgwtomy
2 obserwujących

Więcej informacji

Celem działań KGW w Łapiczach jest zachęcenie do uczestnictwa w działaniach projektowych, uś

Źródło:

[https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=PL&q=KGW&sort_data\[direction\]=desc&sort_data\[mode\]=relevancy_monthly_grouped&search_type=keyword_unordered&media_type=all](https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=PL&q=KGW&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=keyword_unordered&media_type=all)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Przykład wyników

← Wyniki wyszukiwania

Informacje o tej reklamie



Polski Związek Kół Gospodyń Wiejskich
Sponsorowane

Identyfikator: 753400712626965

Mała gmina i aż 22 Kół Gospodyń Wiejskich 😊 O kulturze ludowej i samych KGW rozmawiamy z włodarzem Dominikiem Łukasikiem



KOLAGOSPODYNWIEJSKICH.ORG

Wodzisław KGW stoi - Kół Gospodyń Wiejskich
Rozmawiamy z Dominikiem Łukasikiem, burmistrzem

[Dowiedz się...](#)

Dane powiązane z reklamą

🚫 Nieaktywna



14 lut 2023 – 15 lut 2023

Identyfikator: 753400712626965



Szacowana wielkość grupy odbiorców

Szacowana wielkość grupy odbiorców pozwala ogólnie oszacować liczbę osoby spełniających kryteria targetowania i umiejscowienia reklam wybrane przez reklamodawców podczas tworzenia reklamy... [Wyświetl więcej](#)

👤 Szacowana wielkość grupy odbiorców

10 tys. – 50 tys. użytkowników

Wydana kwota

Szacowana łączna kwota wydana na reklamę podczas jej wyświetlania.

[Dowiedz się więcej](#)

📅 Wydana kwota

<100 zł (PLN)

Źródło:

[https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=PL&q=KGW&sort_data\[direction\]=desc&sort_data\[mode\]=relevancy_monthly_grouped&search_type=keyword_unordered&media_type=all](https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=PL&q=KGW&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=keyword_unordered&media_type=all)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Przykład wyników


wyszukiwania

KOLAGOSPODYNWIEJSKICH.ORG
Wodzisław KGW stoi - Koła Gospodyń Wiejskich
Rozmawiamy z Dominikiem Łukasikiem , burmistrzem Miasta i Gminy Wodzisław w powiecie jędrzejowskim... [Dowiedz się...](#)

Informacje o zastrzeżeniu
Kiedy reklamodawca kategoryzuje reklamę jako związaną z kwestiami społecznymi, wyborami lub polityką, musi ujawnić, kto zapłacił za reklamę. [Dowiedz się więcej](#)

Informacje od reklamodawcy ▼

Informacje o stronie [Wyświetl reklamy](#)

 **Polski Związek Kół Gospodyń Wiejskich**
@PolskiZwiazekKolGospodynWiejskich
8 tys. obserwujących • Związek zawodowy

Łączne wydatki strony na reklamy związane z kwestiami społecznymi, wyborami i polityką

Wyświetlenia
Liczba wyświetleń reklamy na ekranie. Może obejmować wiele wyświetleń przez te same osoby. [Dowiedz się więcej](#)

Wyświetlenia
<1 tys.

Źródło:

[https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=PL&q=KGW&sort_data\[direction\]=desc&sort_data\[mode\]=relevancy_monthly_grouped&search_type=keyword_unordered&media_type=all](https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=PL&q=KGW&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=keyword_unordered&media_type=all)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Slogan reklamowy

- Ciasta KGW dobre dla Krągłości, Głodu i Wątroby,
- Dania KGW – Twoje serce jak dzwon,

Czy te slogany mogą podlegać ochronie prawnej?



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

4.1. Na poprzednich częściach zajęć wymyśliście swój produkt/usługę – jak go wypromować?

- dyskusje na grupach tematycznych i forach internetowych?,
- prowadzenie profilu na Facebooku?
- udział w wywiadach z innymi twórcami (publikacje na Youtube przy okazji konkursów gastronomicznych?)
- obejmowanie patronatów nad wydarzeniami (np. dożynkami)?,
- Inne?

Proszę zaproponować inne działania promocyjne Państwa KGW w zakresie wybranego/ych produktów/usług?



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

4.2. Opowieść związana z produktem – do reklamy wirusowej

- W ramach ćwiczenia proszę napisać opowieści o produkcie **tak**, jakby Pan/i ją komuś opowiadał/a.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

4.3. Jak będzie wyglądać obsługa posprzedażowa klientów KGW?

- Nie kończymy procesu sprzedażowego w momencie uzyskania wpłaty za kupiony przez klienta produkt
- Obsługa posprzedażowa jest równie ważna gdyż wpływa na powracanie klienta do sklepu internetowego
- Skupiając się na osobach, które już kiedyś skorzystały z oferty eliminujemy koszty i czas związany z budowaniem zainteresowania produktami oraz zaufaniem do naszej oferty.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

4.4. Jak będziecie Państwo jako KGW wzmacniać dobre doświadczenia zakupowe tak by klient miał ochotę powtórzyć zakup w przyszłości?

- podziękowanie za zakup?
- badanie satysfakcji z dokonanych zakupów?
- możliwość dzielenia się opiniami i komentowania, prośba o pozytywne komentarze?
- odpowiednie postępowanie reklamacyjne?
- program lojalnościowy?
- zniżka na kolejne zakupy?
- przedstawienie oferty szytej na miarę np. mailing zawierający proponowane produkty, które były wcześniej kupione?



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Dziękuję za uwagę

Pytania, uwagi i sugestie proszę kierować na:
jacekpuchlaur@gmail.com



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Odwiedź portal KSOW – <https://ksow.pl>

Zostań partnerem Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich

